

# COFFEE TEA CASAO TALKS

11 марта

10:30–11:45	<b>РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ И ТРЕНДЫ</b> Рамаз Чантурия, генеральный директор ассоциации «Росчайкофе» В ходе сессии будут подведены основные итоги 2020 года на российских рынках кофе и чая, обозначены основные тренды, драйверы и проблемы отраслей.
12:00–13:15	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ: КОФЕ С МОЛОКОМ. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ И НОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ СЕГМЕНТА HORECA</b> Модератор: Михаил Мищенко, директор Центра изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA) Спикеры: Сергей Оводков, заместитель генерального директора ЗАО «Калининское»; Екатерина Дюрр, заместитель руководителя управления маркетинга группы «ЭкоНива»; Оксана Швец, менеджер по работе с ключевыми клиентами HORECA Parmalat Russia; Дмитрий Полев, руководитель направления Растительные напитки ООО Объединение «Союзпищепром»; Мария Коваль, основатель «Частной сыроварни Марии Коваль» В рамках круглого стола представители молочной индустрии обсудят вопросы развития молочного рынка и новых продуктов для сегмента HORECA. Круглый стол организован при поддержке The DairyNews — одного из крупнейших специализированных СМИ мировой молочной отрасли.
13:30–14:30	<b>ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ С НУЛЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ</b> Михаил Елизаров, учредитель проекта «Успехресторана.рф», бизнес-коуч, аудитор сегмента HoReCa, менеджер по открытию и развитию, автор серии книг по экономике сегмента HoReCa Михаил Елизаров расскажет о современных тенденциях и трендах, которые необходимо учитывать при открытии кофейни, коротко разберет бизнес-план бизнес-проекта, затронет особенности маркетинга, развития и продвижения проекта, а также даст рекомендации по составлению меню.
14:45–15:45	<b>НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ РЫНКА ПИТАНИЯ ВНЕ ДОМА: ТОЧКИ РОСТА В УСЛОВИЯХ СОКРАТИВШЕГОСЯ ТРАФИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ</b> Марина Лапенкова, директор направления Фудсервис NPD Group Russia Ситуация потребления еды и напитков вне дома сильно связана с образом жизни, мобильностью и ожиданиями людей. Марина Лапенкова расскажет о том, как изменился традиционный ландшафт индустрии фудсервиса в Европе и России за последний год и чего следует ожидать в будущем; какие долговременные рыночные тренды усилились в пандемию, а какие — стали неактуальными; какие барьеры и возможности для горячих напитков возникли в off-premise, также спикер обозначит точки роста в потреблении кофе и чая в условиях сократившегося трафика.
16:00–17:00	<b>ВОЗМОЖНО ЛИ СОЗДАНИЕ ПРОФСОЮЗА БАРИСТА. ПАБЛИК-ТОК</b> Модератор: Дарья Захарова (координатор по вопросам образования в Национальном Комитете SCA). Спикеры: Денис Соколин («Новатор кофе»), Максим Бобренев (Smart coffee), Артём Темиров («Кооператив Чёрный»), Джавид Исмаилов (POINT Coffee&Food), Евгений Бучнев (ANTIPIA/ANTIPIA+) Профессия «бариста» является одной из самых многочисленных в индустрии кофе. Именно бариста, выступая послами культуры кофе, несут ответственность за взаимодействие с потребителями и формирование облика отрасли. Но сталкиваясь с проблемой социальной незащищенности и отсутствием гарантий и уверенности в завтрашнем дне, могут ли они хорошо выполнять свою задачу? В свою очередь, проблема текучести кадров в профессии лишает возможности накапливать опыт в индустрии и правильно транслировать его потребителю. В рамках открытого разговора будут обсуждаться существующие проблемы, пути их решения, а главное — способы реализации этих решений.
17:15–18:00	<b>РАЗВИТИЕ РЫНКА СПЕЦИАЛТИ КОФЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ, ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ. EAGLE ONE PRIMA – РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОТХОДОВ И ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</b> Джеймс Хоффманн, соучредитель компании Square Mile Coffee Roasters и управляющий директор Hoffmann Industries Джеймс Хоффманн расскажет о том, как развивался рынок специалти кофе, реагируя на новые реалии, а также как кофемашинка Eagle One была создана для решения проблемы отходов и загрязнения окружающей среды, с которой сталкиваются владельцы кофейен и бариста.

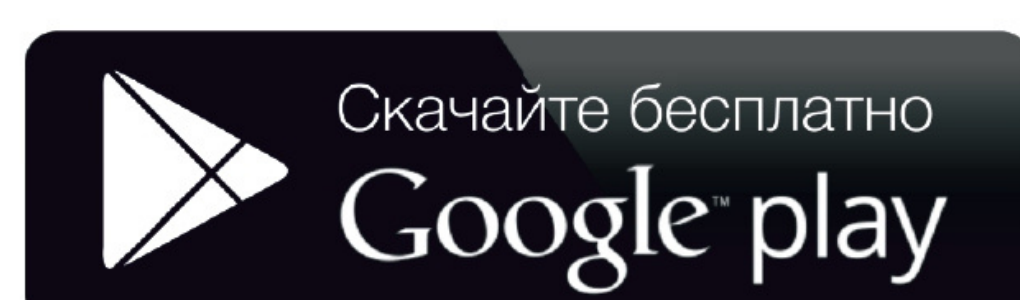
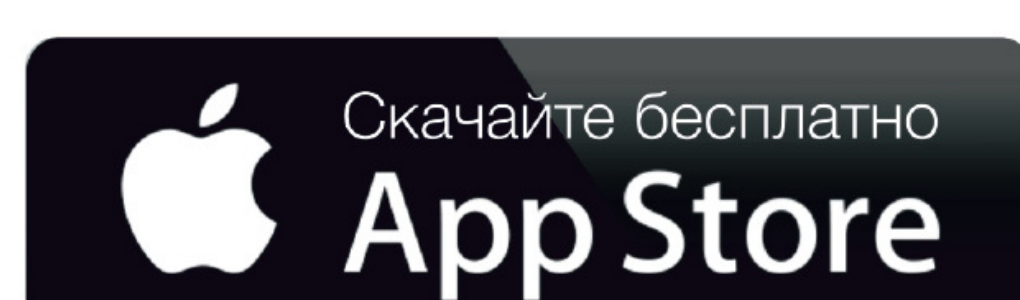
12 марта

10:45–11:45	<b>ВЛИЯНИЯ КОФЕИНСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ (КОФЕ, ЧАЙ И КАКАО) НА ОРГАНИЗМ</b> Глеб Бабий, автор блога Mochuchii health в Instagram и You Tube, научный сотрудник кафедры молекулярной диетологии ПМГМУ им. И. М. Сеченова и АНО Центра биотической медицины им. А. В. Скального Глеб Бабий расскажет о влиянии кофеинсодержащих напитков на организм в целом, на здоровье, выносливость и функциональность. Помимо кофеина в рамках семинара будут рассмотрены и другие вещества, которые содержатся в напитках, такие как антиоксиданты и полифенолы, которые также оказывают влияние на организм. В рамках лекции слушатели получат советы по тому, как можно регулировать количество кофеина в самом напитке при его приготовлении.
12:00–13:00	<b>КАК ДОЛЖЕН МЕНЯТЬСЯ ФОРМАТ ЗАВЕДЕНИЯ С УЧЁТОМ ИЗМЕНЕНИЙ ВКУСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ</b> Михаил Елизаров, учредитель проекта «Успехресторана.рф», бизнес-коуч, аудитор сегмента HoReCa, менеджер по открытию и развитию, автор серии книг по экономике сегмента HoReCa Михаил Елизаров расскажет об изменении потребностей и вкусов целевых аудиторий в сегменте кофе и чая, о том, какие новые вкусы и продукты необходимо иметь сегодня в меню заведения, чтобы оно стало успешным, а также о том, какие форматы кофейен сегодня более востребованы, и как научиться гибко подходить к системам лояльности для гостей.
13:15–14:15	<b>ТРЕНДЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ГЛОБАЛЬНУЮ КОФЕЙНУЮ ИНДУСТРИЮ: ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b> Артур Чернышов, младший аналитик Euromonitor International Артур Чернышов представит обзор кофейной индустрии, который будет состоять из двух частей. В первой будет рассмотрено развитие индустрии, включая все её основные подкатегории, периода до пандемии коронавируса. Вторая часть будет включать в себя обзор поведения индустрии во время коронавируса и прогноз на ближайшее будущее с учетом новой реальности и меняющихся потребительских привычек. Более того, в обзоре будут рассмотрены долгоиграющие тренды кофейной индустрии и то, как на них повлияла пандемия COVID-19. Сессия организована при поддержке Euromonitor International – ведущего поставщика рыночных исследований и анализа.
14:30–16:00	<b>ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В КОФЕЙНЕ</b> Модератор круглого стола Екатерина Колчанова («Теперь так») Спикеры: Анна Сычева («ОптиКом»), Дарья Захарова (SCA Russia), Анна Цфасман (Flip) В рамках круглого стола будут обсуждены вопросы внедрения ответственного потребления в работу кофейни, в том числе использования расходных материалов, утилизации отходов, поиска поставщиков, использования эко маркировки и стандартов для общепита, а также затронута тема образовательных программ и общественных движений в данном направлении. Круглый стол организован при поддержке проекта «Теперь так» – бюро партнёрств и коммуникаций для достижения целей устойчивого развития.
16:15–17:45	<b>ИТОГИ 2020. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В КОФЕЙНЯХ</b> Спикеры: Артём Темиров («Кооператив Чёрный»), Станислав Коротецкий (Flocoffee), Виктор Кузнецов («БунаКофе»), Дмитрий Мо В рамках круглого стола участники обсудят: • тактику действий в период ограничений – что сработало и прижилось; • изменения в потребительском поведении; • пути развития в 2021–2022 гг. и ключевые тренды. Круглый стол организован и пройдет при поддержке Stream coffee – информационно-образовательного проекта в сфере кофейного бизнеса.

13 марта

10:30–11:30	<b>ДИСКУССИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЧАЙНОЙ ОТРАСЛИ – ВЫЗОВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ»</b> Модератор круглого стола – Андрей Власов (Art of Tea). Спикеры: Денис Казаринов (маркетплейс TEA.ru), Александр Жиряков (Tea4b – international tea exchange), Андрей Колбасинов («Нитка») На сегодняшний день один из трендов в мире – цифровизация. Не только бизнеса, но и стран. Технологии искусственного интеллекта, анализа больших данных, роботы, автоматизация – внедрение происходит во многих отраслях. Чайная индустрия находится относительно этих трендов в «средних веках», реализовывая чай через классические розничные магазины, не имея платформ или приложений для реализации пользовательского опыта. В чем причины такого отставания чайной индустрии? Что планируется делать дальше? Что можно сделать совместными усилиями?
11:45–12:45	<b>СЕРВИСЫ ДОСТАВКИ КОФЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> Модератор: Мария Райлян, генеральный директор WEST 4 Roasters и владелица кофейни Fine   кофе бар Спикеры: Мария Савельева, проектный менеджер «ВкусВим», Александра Вантье, генеральный директор «Даблби», Алина Лихачевская, менеджер маркетинговых спецпроектов и партнёрских программ «Кухне на районе», Егор Невейкин, основатель Rockets Roasters, Роман Хомченко, основатель Roasting Brew, Артём Темиров, сооснователь «Кооператив Чёрный» Большинство обжарщиков развивали сервисы доставки кофе через собственные интернет-магазины и до пандемии, единицам удавалось начать сотрудничество с онлайн-ритейлерами, а о доставке кофе как напитка год назад только начинали говорить всерьез, но 2020 г. стал катализатором многих трендов, и вот уже кофейные напитки – это активно продвигаемая позиция в меню крупнейших сервисов по доставке готовой еды, ритейлеры не отстают и тоже предлагают доставить вместе с продуктовой корзиной чашку бодрящего кофе, интернет-магазины обжарщиков заметно нарастили объемы, да и без кофе в зернах от небольших локальных производителей уже не обходится ни один онлайн-ритейлер. Участники круглого стола обсудят, какие факторы стали причиной быстрого развития сегмента доставки кофе, с какими сложностями сталкиваются игроки и какие они видят перспективы.
13:00–14:00	<b>В БУДУЩЕЕ ВОЗЬМУТ НЕ ВСЕХ! МАРКЕТИНГ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ</b> Александр Пичугин, совладелец MASLO MEDIA и SMUROV GROUP
14:15–15:45	<b>ЛИЧНЫЙ БРЕНД БАРИСТА</b> Спикеры: Рамиль Рзаев (Flip), Константин Плесовских (Chainaya Tea&Cocktails), Дмитрий Мо, Сергей Митрофанов (The Welder Catherine), Ирина Сахарова (INTROVERT) В рамках круглого стола участники обсудят: • что такое личный бренд, и нужен ли он бариста; • какие плюсы и минусы личного бренда существуют для бариста; • какие плюсы и минусы личного бренда существуют для владельца кофейни; • бармен vs бариста; • бариста будущего – кто они? Круглый стол организован и пройдет при поддержке Stream coffee – информационно-образовательного проекта в сфере кофейного бизнеса.
16:00–17:30	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШОКОЛАДА BEAN-TO-BAR В РОССИИ</b> Спикеры: Сергей Толстиков («Агроимпекс Трейд»), Андрей Гречаный (ECB Trade LTD и ESAICA S.A.)

СКАЧАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ



[www.coffeetearusexpo.ru](http://www.coffeetearusexpo.ru)

[www.online.coffeetearusexpo.ru](http://www.online.coffeetearusexpo.ru)