



РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пронин Степан
www.steklo.team

МОСКВА
2019



Продвижение кофеен

Продвижение кофеен – это блюдо. Такой же продукт, как и кофе с круассаном. Чтобы его вкусно приготовить и аппетитно подать нельзя ограничиваться поверхностным подходом.

Продвижение кофейни требует некоторого опыта, терпения и времени. И без бюджета, конечно, не обойтись. Важно уделить внимание каждому процессу, каждому едва заметному штриху.

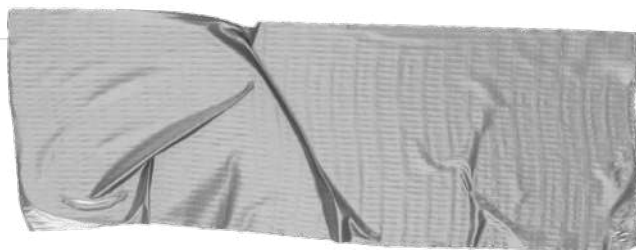
Однако, как и процесс приготовления любого блюда, продвижение кофейни в социальных сетях можно разобрать по кусочкам и уложить в подробную технологическую карту.

Следуйте карте и получите предсказуемый результат!



Чтобы приготовить интернет-продвижение кофейни нам понадобится:

1. Собрать базу Гостей.
2. Проанализировать действия конкурентов. Берем на вооружение лучшие практики.
3. Правильно создать рекламные объявления.
4. Разобраться, что такое таргетинг и реклама в соц.сетях.
5. Выбрать каналы продвижения, рекламного предложения и формата контента.
6. Узнать, как показывать рекламу определенной аудитории, гео-таргетинг. Как показать рекламный Stories человеку, зная только его номер телефона?
7. Создать и запустить рекламную кампанию в Facebook, Вконтакте, Instagram. (Живой пример).



1. Сбор баз.

Смарт-терминал Эвотор

Совет

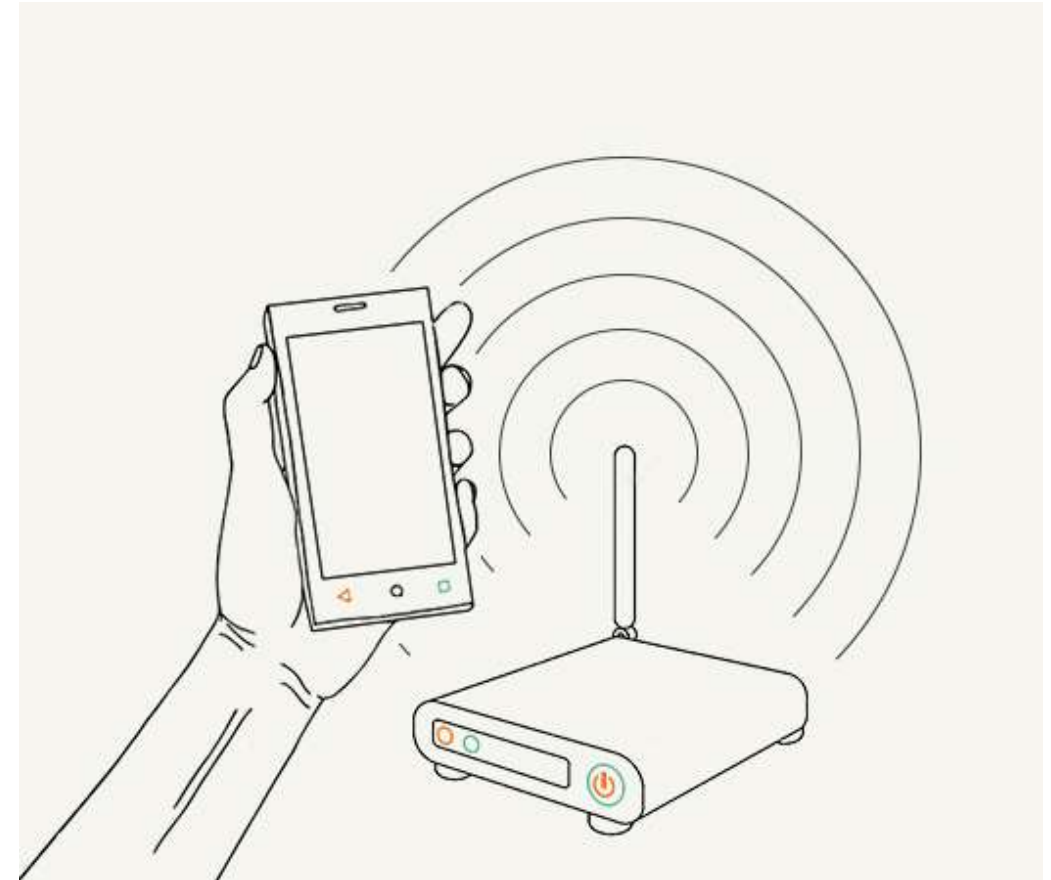
Мотивируйте гостей оставить вам свой номер разными акциями: карточка на скидку, печенье в подарок, каждый 5-7 кофе в подарок.



WiFi (вай фай) с авторизацией

Для формирования клиентской базы и работы с отзывами предлагаем установить оборудование внутри одного из ресторанов сети.

1. Создание гостевого WiFi (вай фай) с авторизацией, с приветственными брендированными баннерами в стилистике спорт-бара, авторизация по закону и сервисами по сбору базы клиентов.
2. Сбор отзывов с 36 площадок о заведении в реальном времени, с уведомлением в мессенджер на телефон и на e-mail.
3. Отзывы на прямую управляющему с уведомлением в мессенджер на телефон.



23
КРАСНОДАР
МЯСО & ВИНО

ОСТАВЬТЕ ОТЗЫВ

☆☆☆☆☆

Имя*

Контактная информация*

Посетите ли Вы нас снова?

Как вы оцениваете кухню ресторана?

1 (самая низкая оценка)

2

3

4

5 (самая высокая оценка)

Как вы оцениваете качество обслуживания?

1 (самая низкая оценка)

2

3

4

5 (самая высокая оценка)

Оцените, пожалуйста, сервис ресторана

1 (самая низкая оценка)

2

3

4

5 (самая высокая оценка)

Откуда Вы узнали о нашем ресторане?*

Дополнительные комментарии

ОТПРАВИТЬ

Примеры оформления баннеров авторизации, вкладки отзывов напрямую управляющему (внутри заведения), а так же показ акций по дням недели и времени в течении дня.

23
КРАСНОДАР
МЯСО & ВИНО

День Рождения
← в ресторане
КРАСНОДАР
скидка **20%**
пальчики оближешь после обеда!

Бесплатный интернет

Подключитесь к Wi-Fi: введите ваш номер и дождитесь звонка авторизации

Я согласен с условиями пользования моего телефона и обработкой персональных данных

23
КРАСНОДАР
МЯСО & ВИНО

-30%
на основное меню
с 12:00 до 17:00 в будни

Бесплатный интернет

Подключитесь к Wi-Fi: введите ваш номер и дождитесь звонка авторизации

Я согласен с условиями пользования моего телефона и обработкой персональных данных

23
КРАСНОДАР
МЯСО & ВИНО

23 летия
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Бесплатный интернет

Подключитесь к Wi-Fi: введите ваш номер и дождитесь звонка авторизации

Я согласен с условиями пользования моего телефона и обработкой персональных данных

Отзывы внутри заведения (Управляющему)

Гости любят, когда их просят помочь сделать заведение лучше.
Обычное самолюбие.

А ещё Гости могут и пожаловаться, поэтому лучше поймать их в заведении, пока они не вынесли сор из избы.

Не дайте Гостю уйти!

Решайте проблемы внутри заведения.

Если Гость ушёл, то это навсегда...

Дайте Гостям удобный инструмент, чтобы:

1. Оставить отзыв (жалобу) Управляющему по пробелам в сервисе заведения;
2. Оставить пожелание по улучшению сервиса и расширению позиций меню.

Поблагодарите в обоих случаях!

И Гость к вам вернётся.

А ещё добавит вам в базу ещё один номер телефона ;-)



Отзывы внешние (сайты отзывов)

Более 80% Гостей принимают решение о выборе нового заведения после просмотра сайтов отзывов. Статистика неумолима...



*Мы знаем более 36 сайтов отзывов,
и 10-12 из них самые популярные.*

Отзывы внешние (сайты отзывов)

Яндекс Справочник

Название, телефон или сайт

Найти

Мои организации 1 Мо

Информация

Услуги

Реквизиты

Прайс-лист

Фото

Отзывы ●

Реклама

Статистика

Изменения

Карта на сайт

100%

Заполненность профиля

Узнать подробнее

IQ

Страница на Картах



Информация подтверждена

Работает

Название организации

название не должно содержать адрес или рубрику

IQ

Короткое название

не больше 25 символов

IQ

Название организации латиницей

название не должно содержать адрес или рубрику

Intellekt-bar IQ

Короткое название латиницей

не больше 25 символов

Введите короткое название

Вид деятельности

не больше трёх

Бар, паб

Основной

✕

Кафе

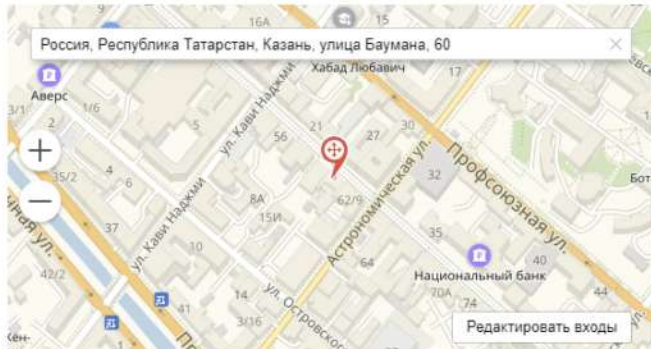
✕

Кальян-бар

✕

Добавить категорию

Адрес



Оформите карточки своей кофейни на 10-12 основных сайтах отзывов хорошо, или кто-то это сделает за вас, плохо.

График работы

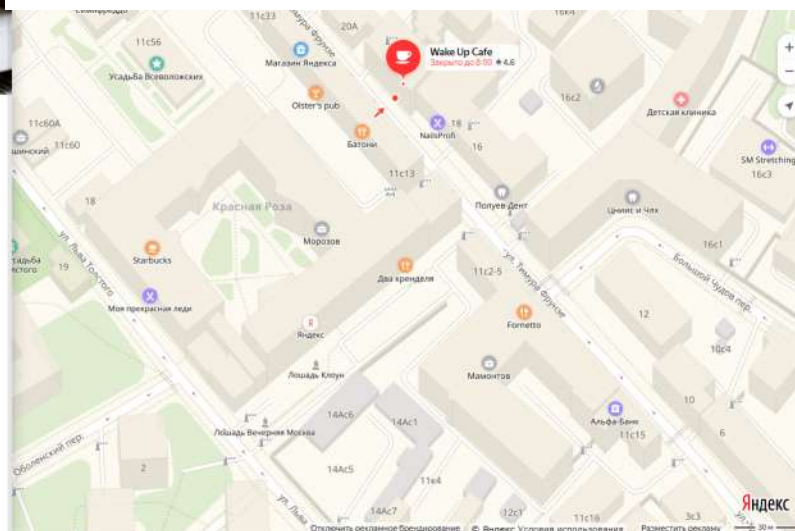
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	10:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		00:00	—	00:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	10:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		00:00	—	00:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	10:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		00:00	—	00:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	10:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		00:00	—	00:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	00:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		02:00	—	10:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	00:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		02:00	—	10:00	+
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	24 ч.	10:00	—	00:00	✕
будни		выходные		ежедневно		перерыв:		00:00	—	00:00	+
Добавить интервал		Добавить праздничный день									

Отзывы внешние (сайты отзывов)

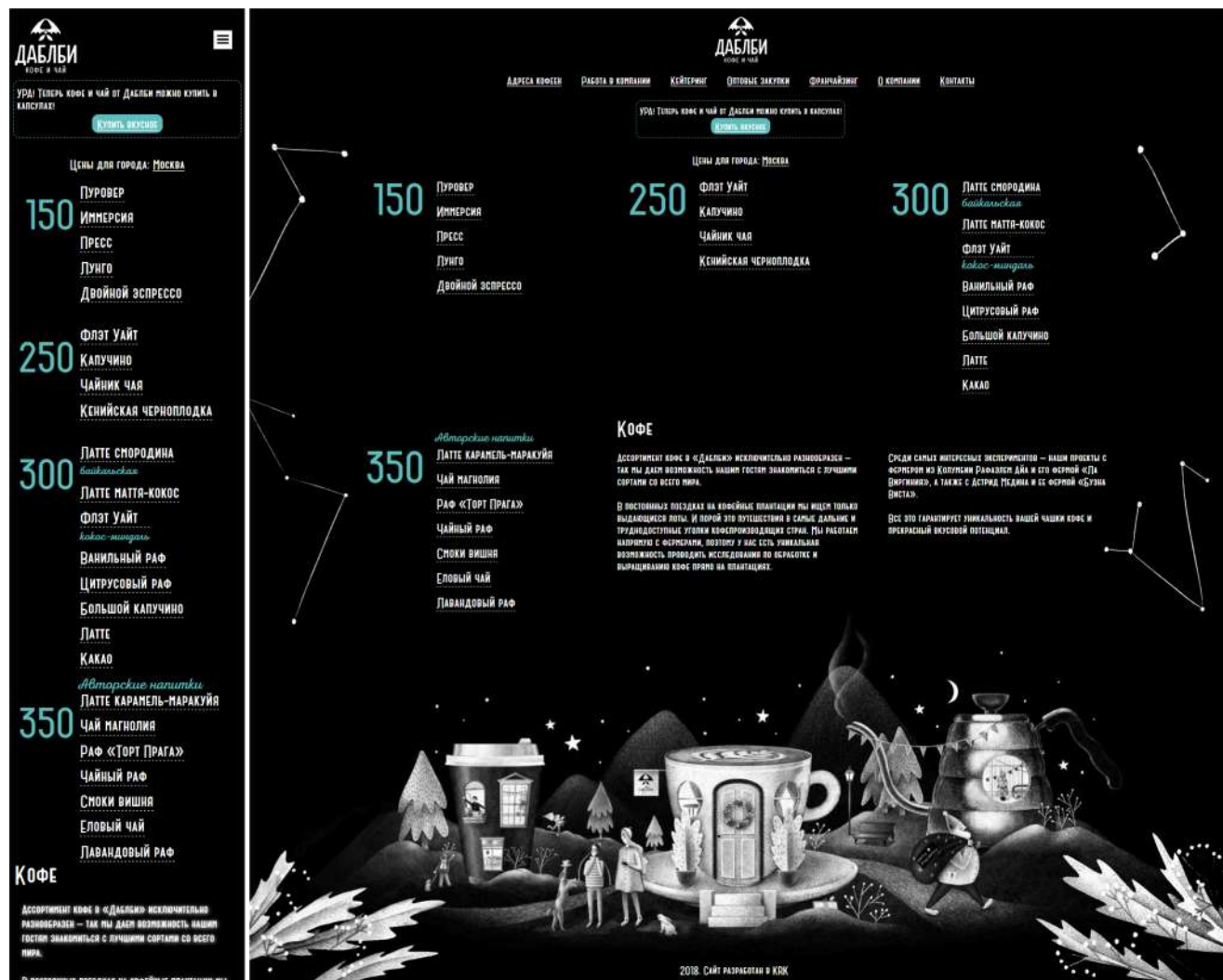
The screenshot shows the Yandex Maps interface for 'Wake Up Cafe'. At the top, it displays the cafe's rating of 4.6 based on 206 reviews. Below the rating, there are filters for reviews, such as 'все отзывы', 'большой выбор', and 'не сетевая кофейня'. A section for reviews shows two entries: one from 'Ирка' dated 26 февраля 2018 and another from 'natya-ost' dated 1 марта 2018. The 'Контакты' section provides the website 'http://wakeupcafe.ru/' and the address 'Россия, Москва, улица Тимура Фрунзе, 18, 119021'. A 'Меню' section lists items like 'Торт морковный' (200 P), 'Какао' (270 P), and 'Сливочно-коричный айс патте' (250 P).

Три основные задачи при работе с сайтами отзывов:

1. Поддерживать актуальность информации о заведении на 10 основных площадках
2. Отвечать на позитивные и негативные отзывы Гостей (всегда!)
3. Приглашать на сайт за комплиментом от заведения (и № телефона Гостя ;-)



Веб-сайт кофейни

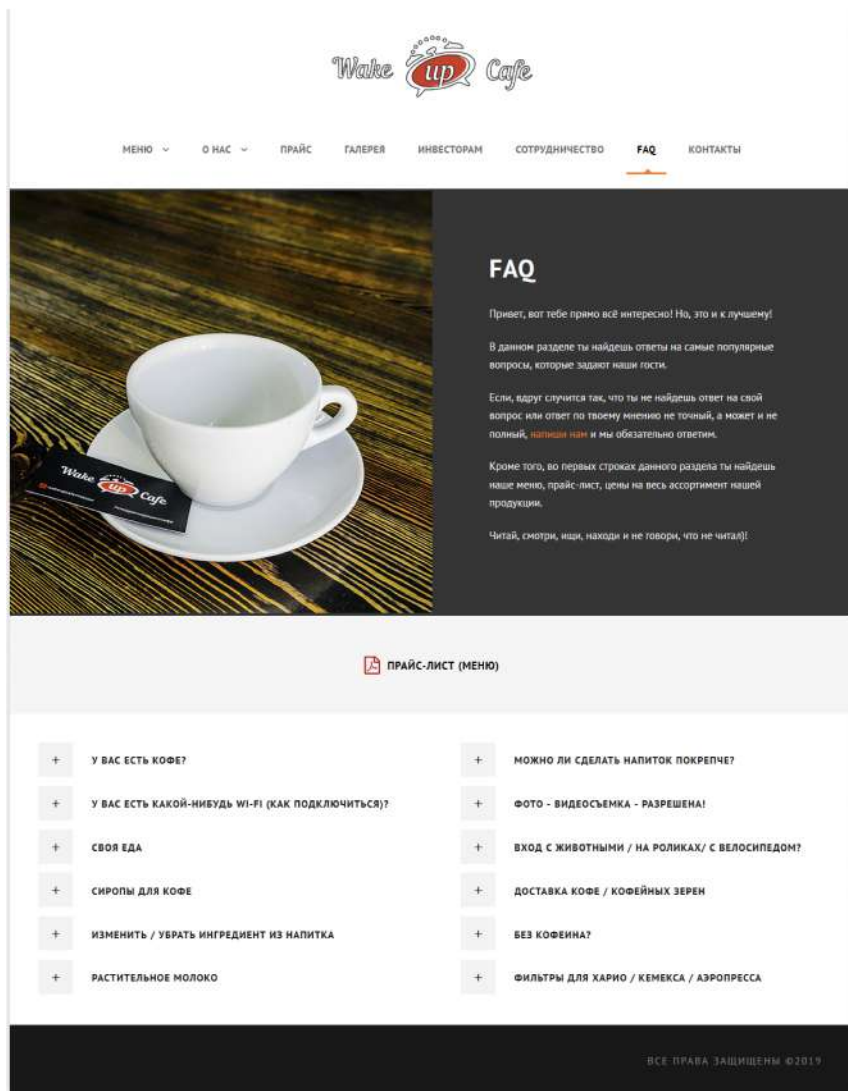


Веб-сайт кофейни – это инструмент для общения с Гостями и сбора телефонных номеров.

Веб-сайт должен одинаково хорошо работать и смотреться на всех устройствах:

1. на большом экране,
2. на экране ноутбука,
3. на планшете
4. и на мобильном телефоне.

Веб-сайт кофейни



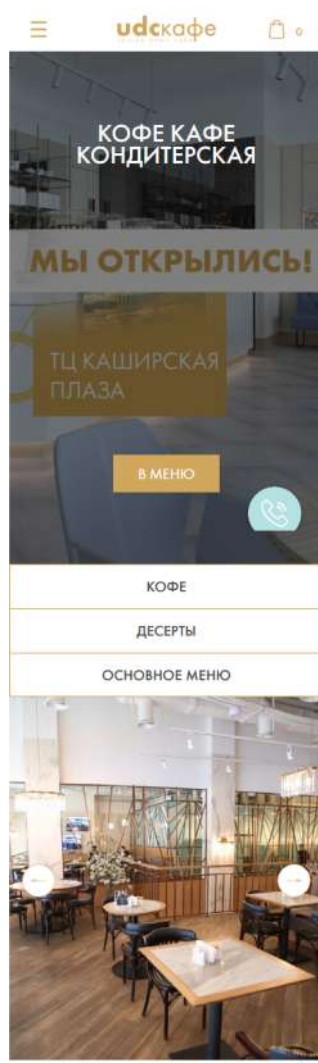
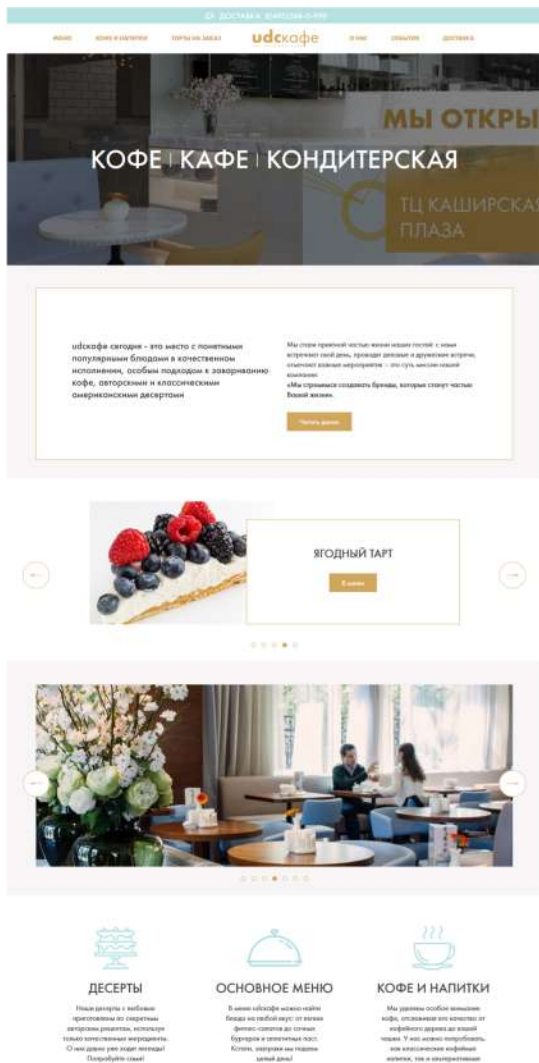
Гости посещают сайт (интернет-витрину) кофейни, чтобы без лишнего информационного шума посмотреть:

1. Меню
2. Акции и специальные предложения
3. Фото-галерея
4. 3D-тур по Заведению
5. Новости и Анонсы событий
6. Контакты и схема проезда
7. Формы Бронирования

Веб-сайт – это полное погружение в заведение через экран телефона.

Максимальная концентрация.

Веб-сайт кофейни



Не бойтесь веб-сайтов.

Современный веб-сайт для кофейни можно сделать и вести самостоятельно.

Либо купить сайт в рассрочку с первоначальным платежом 10 тыс. рублей и ежемесячными платежами 4-5 тыс. рублей с включённым обслуживанием.

В обслуживание обычно включается объём работ необходимый для комфортного обновления меню, новостей и Акций.

3D-галерея кофейни

Раньше 3D-тур заведения был доступен лишь избранным.

Высокая стоимость – от 15-20 тыс. рублей – не давала возможность использовать этот очень интересный и удобный инструмент знакомства Гостя с Заведением.

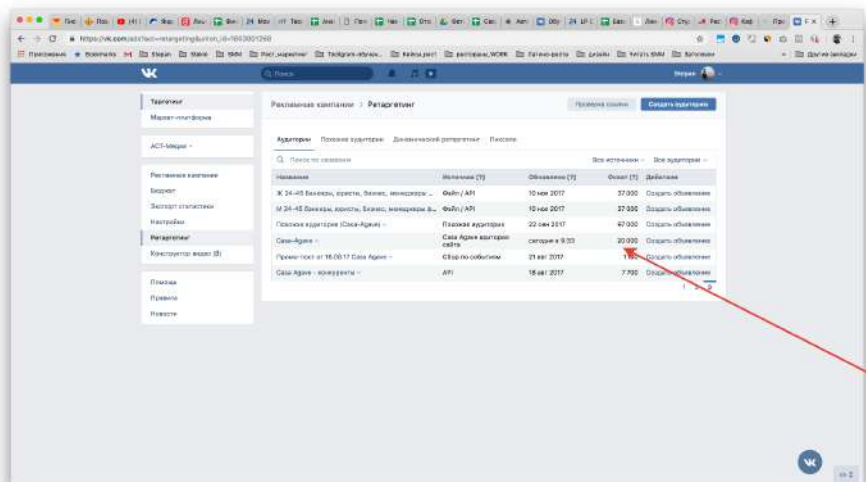
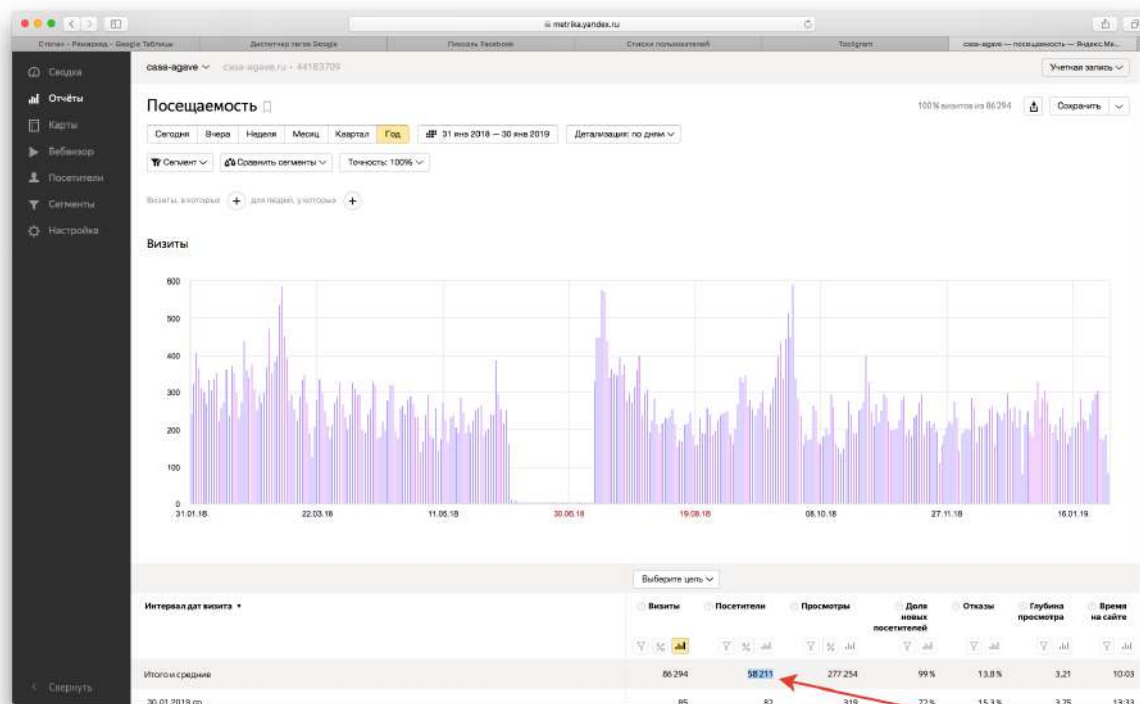
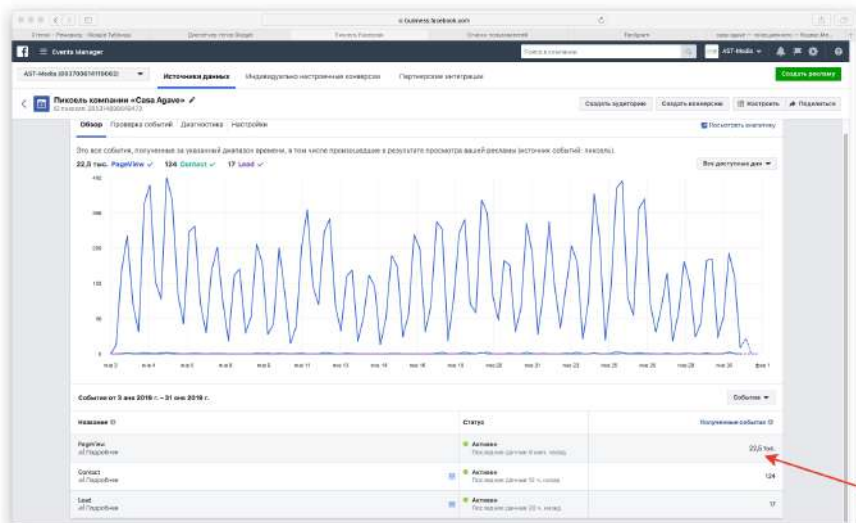
Сейчас всё поменялось.

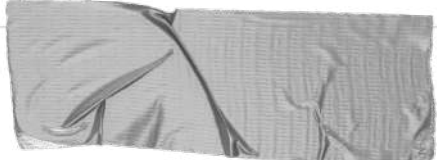
3D-тур с количеством точек обзора до 30 штук можно взять в аренду всего за 1 тыс. рублей в месяц и гибко менять под каждое новое оформление заведения (8 марта, Halloween, Новый год, весна, осень). Это очень удобно и приятно Гостю!



Код сбора данных о посетителях сайта

1. Яндекс метрика
2. Пиксели социальных сетей





2. Анализ действий конкурентов. Берем на вооружение лучшие практики.

Восемь лучших кофеен Москвы гид KitchenMag:

1. Кофейня Double B
2. Кофейня Good Enough
3. Кофейня Les в Музее Москвы
4. "Кофемания"
5. Мини-кофейня и магазин Camera Obscura на Даниловском рынке
6. Кофейня West 4. Coffee Brew Bar
7. Кофейня-кондитерская Upside Down Cake Co
8. "Кооператив Черный" в кафе Fruit and Veggies



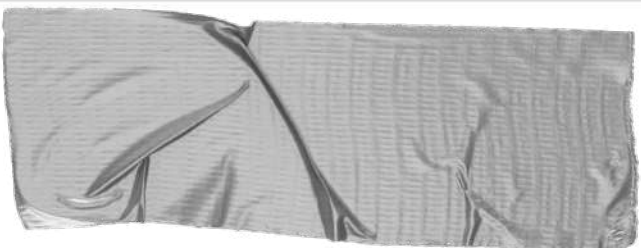
Совет

Научитесь умело
слизывать идеи!

Чек-лист.

Надо оценить страницы конкурентов в Facebook, Instagram, "В контакте". Проверить, заброшены они или активно ведутся, если последнее, то

- сколько публикаций в день,
- контент должен быть уникальным, интересным/реально полезным для пользователей,
- какие формы подачи материала и рубрики используются,
- какова вовлечённость пользователей в активность компании,
- какова реакция пользователей на торговые предложения,
- какие торговые предложения используют,
- частота торговых предложений (от 2 до 3 в месяц).



3. Правила создания рекламных объявлений.

Заголовки по методу 4U

Полезность (Usefulness)

Полезность — обязательный элемент в модели 4U. С нее и начинаем. Обычно это глагол — **сэкономить, сократить, сохранить, защитить, вернуть, увеличить, приумножить, удвоить, получить, заработать**. Где уместно — в повелительном наклонении (**получите, сэкономьте, заработайте**).

Уникальность (Uniqueness)

Также обязательный элемент формулы. Означает, за счет чего работает ваша выгода. Товар или услуга, в идеале — с отстройкой от конкурентов. Только не «кричите», что ваш товар лучший или уникальный. Это запрещено законом о рекламе, без веских на то доказательств. У нас мягкий вариант — **«Новая система GPS-мониторинга»**.

В помощь — список стоп-слов и фраз, которых нужно избегать:

- Лучший, самый;
- Дешево, дешевый;
- Низкие цены;
- Гибкие условия;
- Широкий ассортимент;
- Высокое качество, качественный;
- Индивидуальный подход;
- Высокая надежность, надежный.

Заголовки по методу 4U

Ультра-специфичность (Ultraspecificity)

Выражает пользу в измеримых единицах. На сколько в рублях или процентах вы увеличите продажи или сократите расходы; за сколько часов или дней доставите товар или окажете услугу и так далее.

В нашем заголовке — **«Сократите расходы до 32%»**.

Срочность (Urgency)

Временной параметр. Причем, не обязательно это дедлайн «до 1 января» или «только первым 10 клиентам». В некоторых случаях без него можно обойтись. Есть выгодное условие по времени — ставим, нет — сокращаем схему до 3U.

В нашем заголовке — **«Тест-драйв 14 дней бесплатно»**. Да, если срочность перегружает предложение, выносим ее в подзаголовок.

Еще раз подчеркнем, что не стоит упираться во все четыре параметра. Во многих случаях вполне достаточно обойтись полезностью, уникальностью и ультра-специфичностью.

<https://prodalet.ru/module/tools/generator-4u>

RestoRaids - акции ресторанов Москвы

☕ Первые 350 капучино бесплатно за номер телефона

В каждой пиццерии Додо пицца сегодня первые 350 капучино раздадут **БЕСПЛАТНА**, если оставить кассиру свой номер телефона.

Что кассир будет с ним делать - не указано. Надеемся, не звонить ночью и дышать в трубку ☹️ Если кассир вам совсем не симпатичен - попробуйте в соседней Додо, там такая же акция ☺️

📅 Мероприятие
24 ноября
🆓 Бесплатно!
📍 Додо Пицца (сеть)
<https://raid.rest/2S8dY2d>

Так разорим!

@restoraidsbot



6052 12:30

RestoRaids - акции ресторанов Москвы

☕ Напиток из сезонного меню в подарок при покупке кофейной классики и показе скриншота

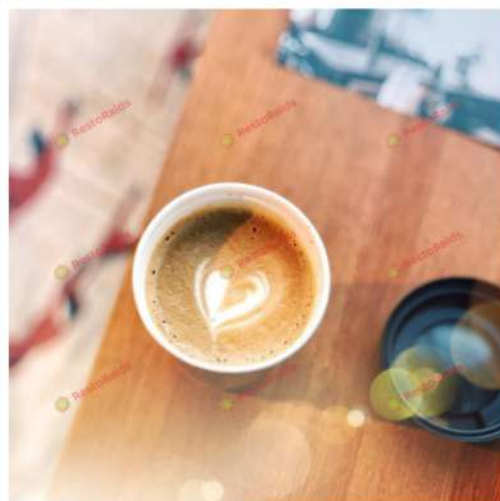
Сегодня в одной из кофеен Skuratov действует отличная акция: при покупке кофейной классики за скриншот их сториз дарят напиток из сезонного меню **БЕСПЛАТНА**.

Мы уже сделали скриншот за вас - он есть по ссылке в поле "Источник". Просто открывайте и показывайте!

📅 Регулярная акция
17 и 18 ноября
📉 Экономия 50%
📍 Skuratov Coffee (Район: Замоскворечье, метро Добрынинская)
<https://raid.rest/2BdR7g1>

Так разорим!

@restoraidsbot



5449 9:40

RestoRaids - акции ресторанов Москвы

☕ Кофе и оригинальный ринг за 100☹️

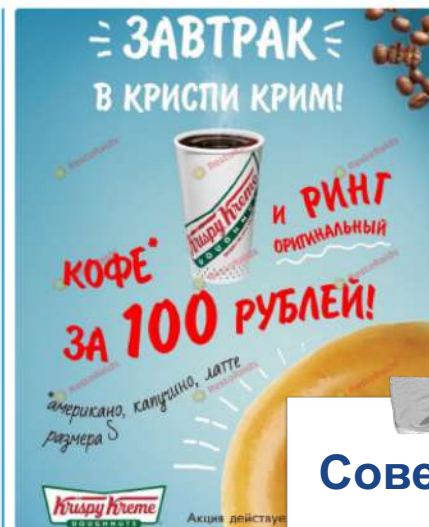
До 11 утра по будням набор из кофе (американо, капучино или латте размера S) и оригинального ринга во всех Krispy Kreme стоит 100☹️ - всего треть от обычной цены.

Найдите ближайший к вам Krispy Kreme, открыв карту по ссылке.

📅 Регулярная акция
по будням до 11:00 до 21 декабря
📉 Скидка 66% (экономия порядка 190☹️)
📍 Krispy Kreme (сеть)
<https://raid.rest/2RNyrZU>

Так разорим!

@restoraidsbot



Совет

Нужно разработать 9-10 торговых предложений (УТП), протестировать их, проводить аналитику.

RestoRaids - акции ресторанов Москвы

☕ Бесплатный кофе, если правильно угадать дескрипторы (вкусовые оттенки) в эспрессо

Классная просветительски-разорительная акция.

Нужно:

- купить эспрессо (да, за деньги ☹️),
- угадать в нём 3 дескриптора (оттенка) вкуса,
- написать их на листочке вместе с номером телефона,
- передать листочек бариста (он обещал не звонить ночью).

В воскресенье 11 ноября все правильно угадавшие получат по чашке кофе **БЕСПЛАТНА** за каждый верно угаданный дескриптор. Не угадаете - не расстраивайтесь, зато теперь вы знаете слово "дескриптор".

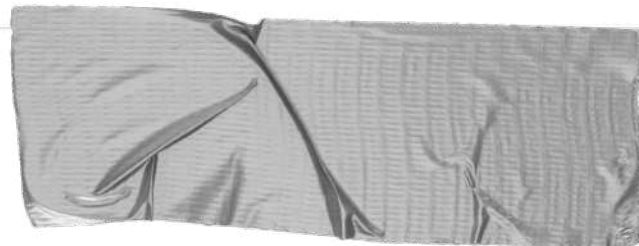
🏆 Конкурс
ежедневно до 11 ноября
📉 Скидка 50%
📍 Эспрессиум (Район: Красносельский, метро Сухаревская)
<https://raid.rest/2RLj9VV>

Так разорим!

@restoraidsbot



6354 10:00



4. Что такое таргетинг и реклама в соц.сетях.

Разобраться, что такое таргетинг и реклама в соц.сетях

Таргетинг в социальных сетях – это один из каналов интернет-маркетинга, который позволяет показывать рекламу целевой группе пользователей соцсетей.

Профили пользователей соцсетей предоставляют большое количество важной для рекламодателя информации: район проживания, пол, возраст, сфера деятельности и интересы. Это позволяет составить портрет потенциального клиента перед запуском РК, сформировать группы пользователей по нужным целевым признакам и направить рекламу именно на них.

В чём польза инструмента?

Таргетинг в социальных сетях позволяет поставить узкую направленность РК, конкретное время или количество показов. Это помогает рекламодателю минимизировать финансовые издержки рекламной кампании и даёт гарантии, что рекламу увидит именно **целевая аудитория**.

По каким параметрам настраивается таргетинг

1. Географический
2. Демографический
3. Сфера деятельности и образование
4. Интересы и хобби
5. Временной
6. Поведенческий
7. Мобильный



Ссылки на обучение и полезные ресурсы:

<https://createyourself.club/>

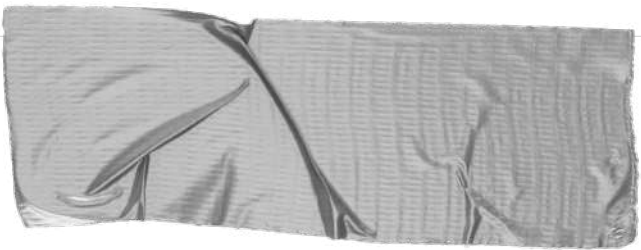
<https://tooligram.com/>

<https://tooligram.academy/>

https://t.me/mister_sliv

<https://t.me/restoraids>

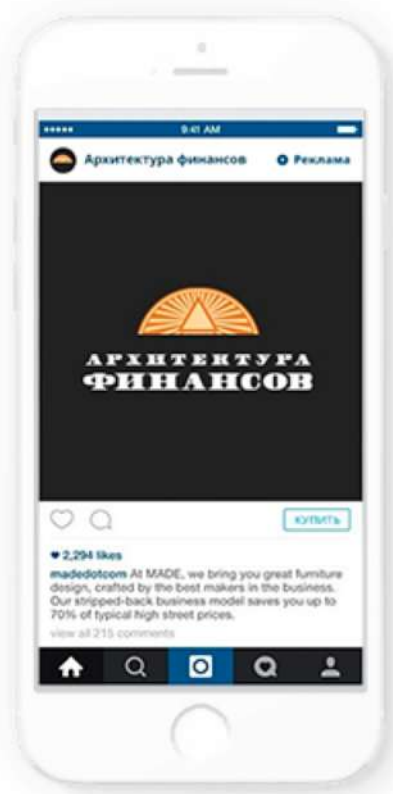
<https://t.me/megaslivi>



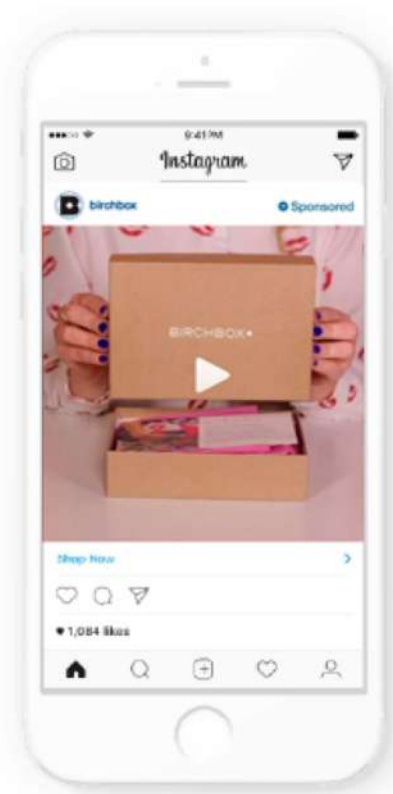
**5. Выбор каналов
продвижения,
рекламного
предложения и формата
контента.**

Возможные форматы рекламы:

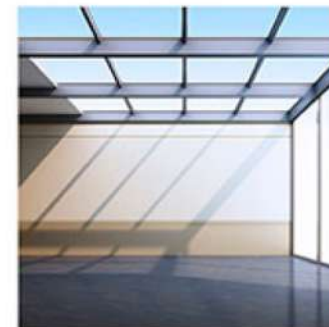
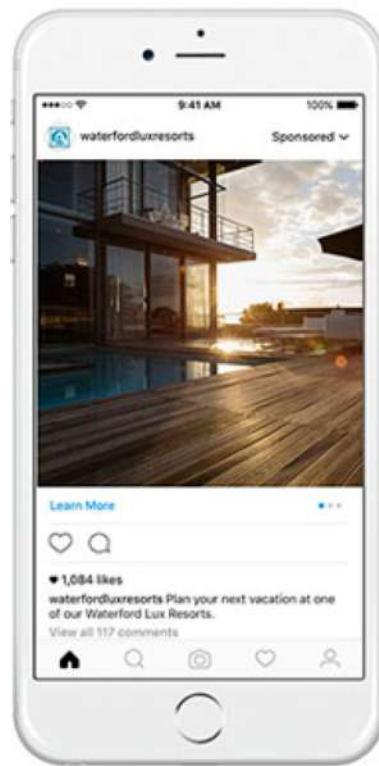
Реклама с фото



Видеореклама (слайд-шоу)



Реклама с кольцевой галереей



Возможные форматы рекламы:

Реклама в историях



Создание и продвижение
Insta-лендинга



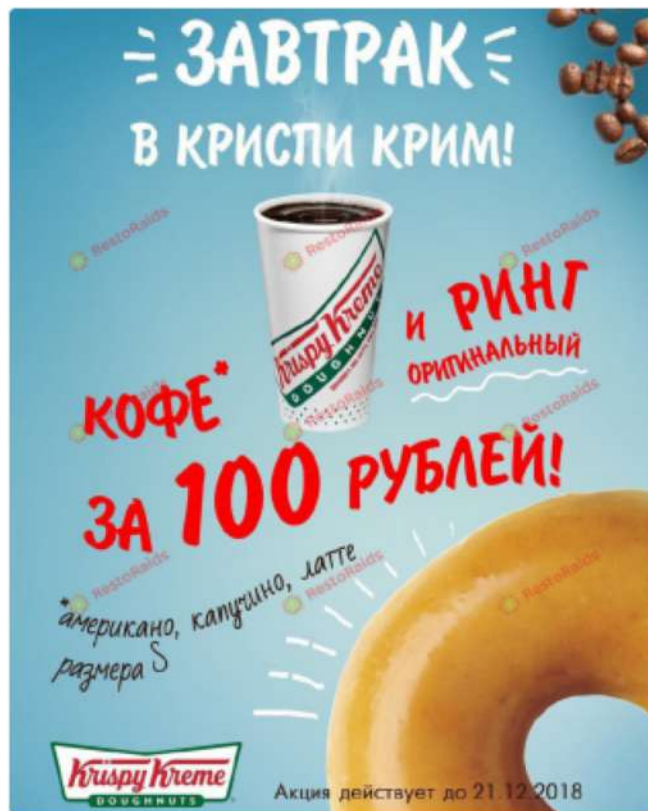
<https://supa.ru/> видео
конструктор.
Подходит для создания
видео и слайд-шоу.

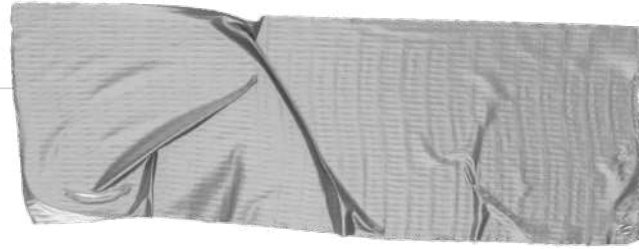
Возможные форматы контента:

Конкурсы

Скидки

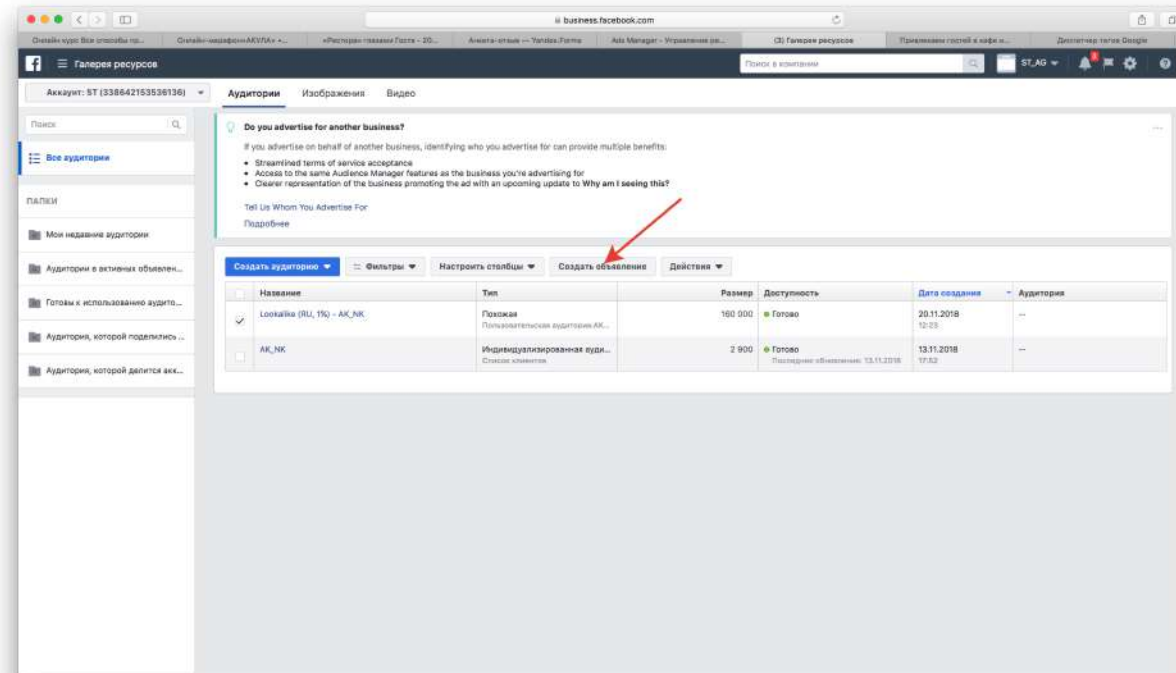
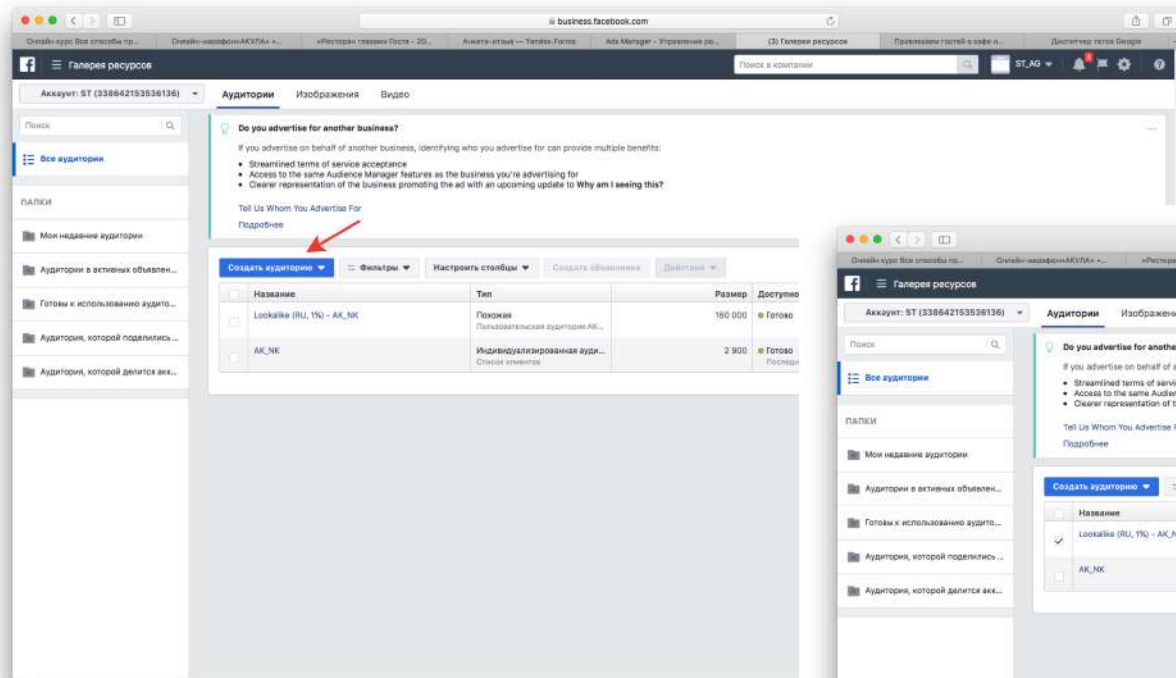
Акции

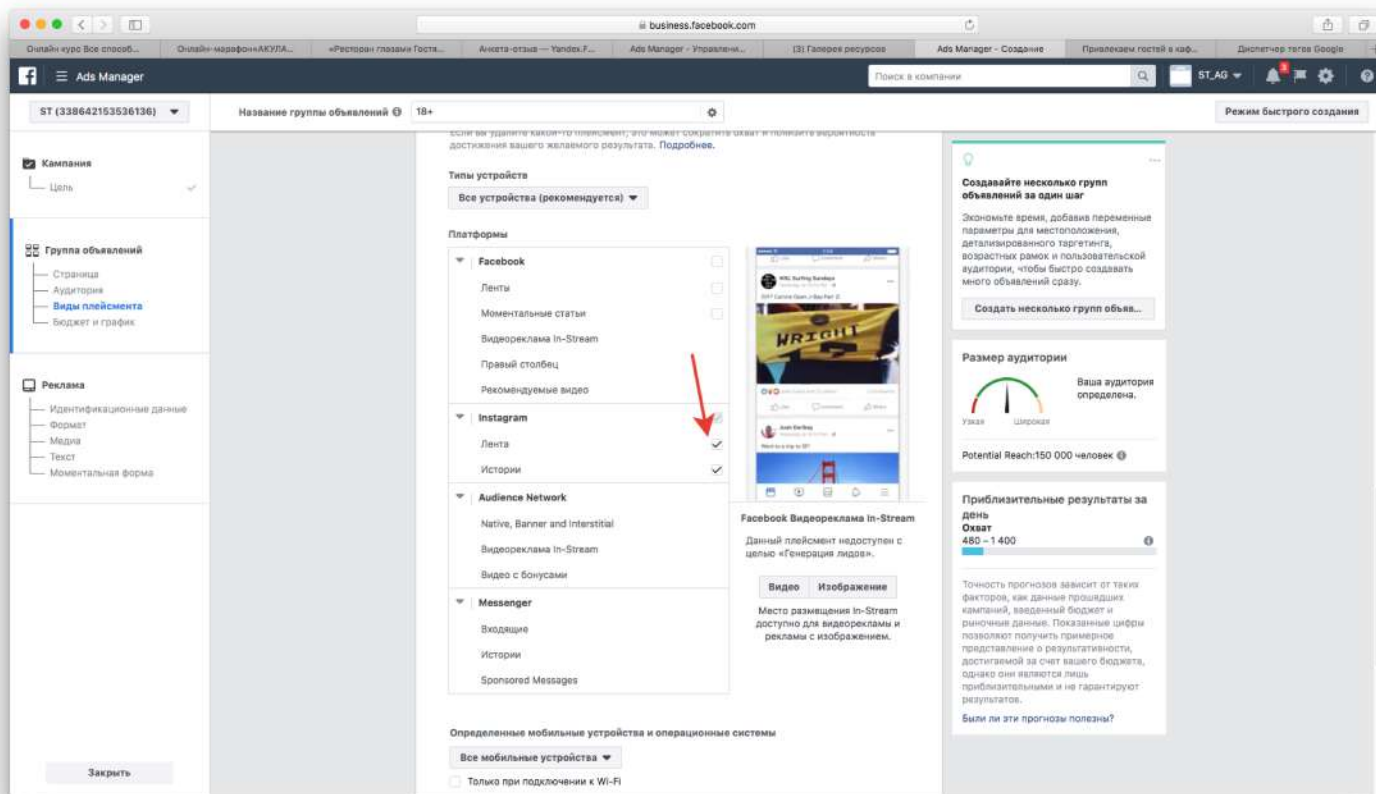




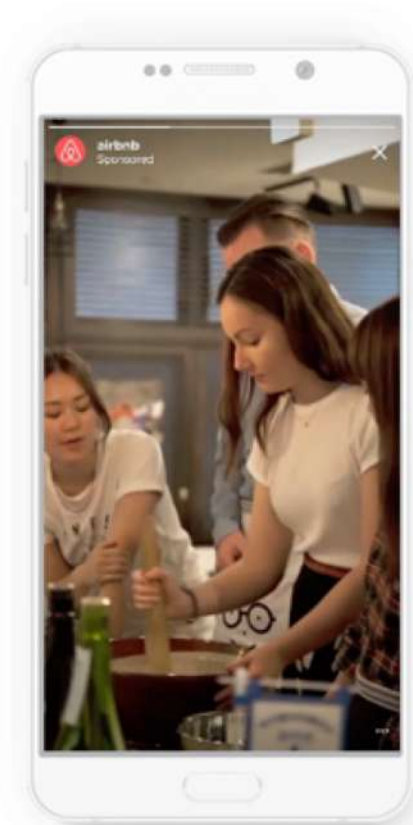
6. Как показывать рекламу определенной аудитории, геотаргетинг. Как показать рекламный Stories человеку, зная только его номер телефона?

Создание аудитории





Размер изображения 16/9





Пронин Степан
www.steklo.team
+7 (926) 554 37 26

МОСКВА
2019