



# Власть растений или новый взгляд на горячие напитки

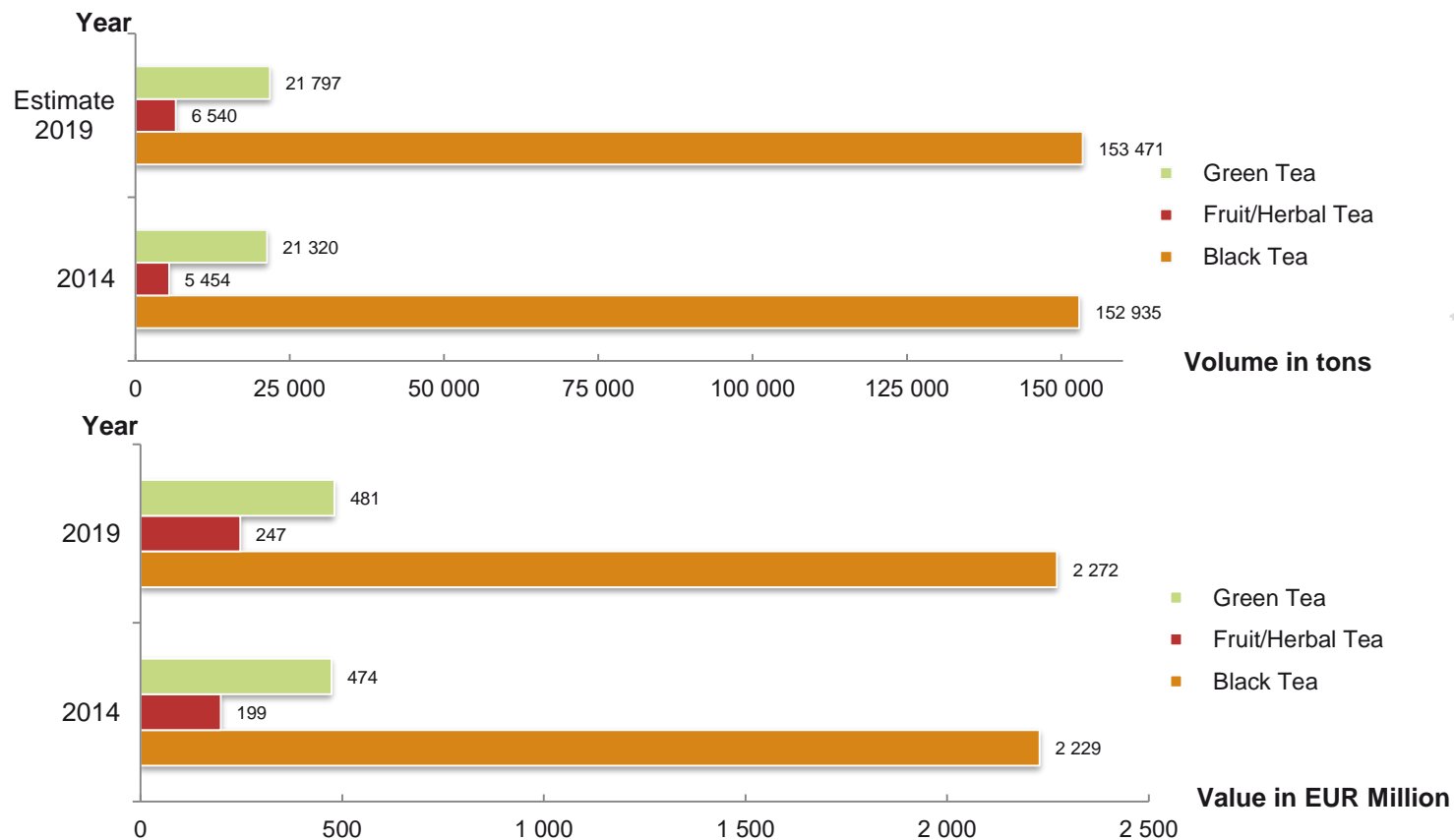
МИРОНОВА СВЕТЛАНА

МАРТИН БАУЕР · КРАСНОГОРСКОЛЕКСРЕДСТВА

МОСКВА  
2019

# Информация по стране – Россия

## Размер рынка в объеме и стоимости – Продажи 2014 vs. План. 2019



Источник: Euromonitor Passport Report "Hot Drinks 2015"

# Чай в России

## Самые продаваемые варианты и вкусы

- В сегменте травяных смесей наблюдается наибольший рост: особенно премиальные бренды

	Растительные смеси	Фруктовые смеси
Самые продаваемые варианты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ромашка плюс другие ингредиенты</li> <li>• Мята плюс другие ингредиенты</li> <li>• Варианты травяных смесей (лемонграсс, мелисса)</li> <li>• Ройбуш плюс другие ингредиенты</li> <li>• Листья ежевики</li> <li>• Шалфей, чабрец, майоран, розмарин</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Десертные варианты</li> <li>• Шиповник/ Гибискус</li> <li>• Ягоды (Черная смородина, барбарис)</li> <li>• Цитрусовые</li> </ul>

- Обычный черный чай по-прежнему преобладает, хотя на рынке появились ароматизированные продукты (черный, зеленый, новые вкусовые смеси, такие как десертная линейка.)

	Черный чай ароматизированный	Зеленый чай ароматизированный
Самые продаваемые варианты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эрл Грей</li> <li>• Ягоды</li> <li>• Лимон</li> <li>• (Дикий) чабрец</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Жасмин</li> <li>• Цитрус</li> <li>• Мелисса</li> </ul>

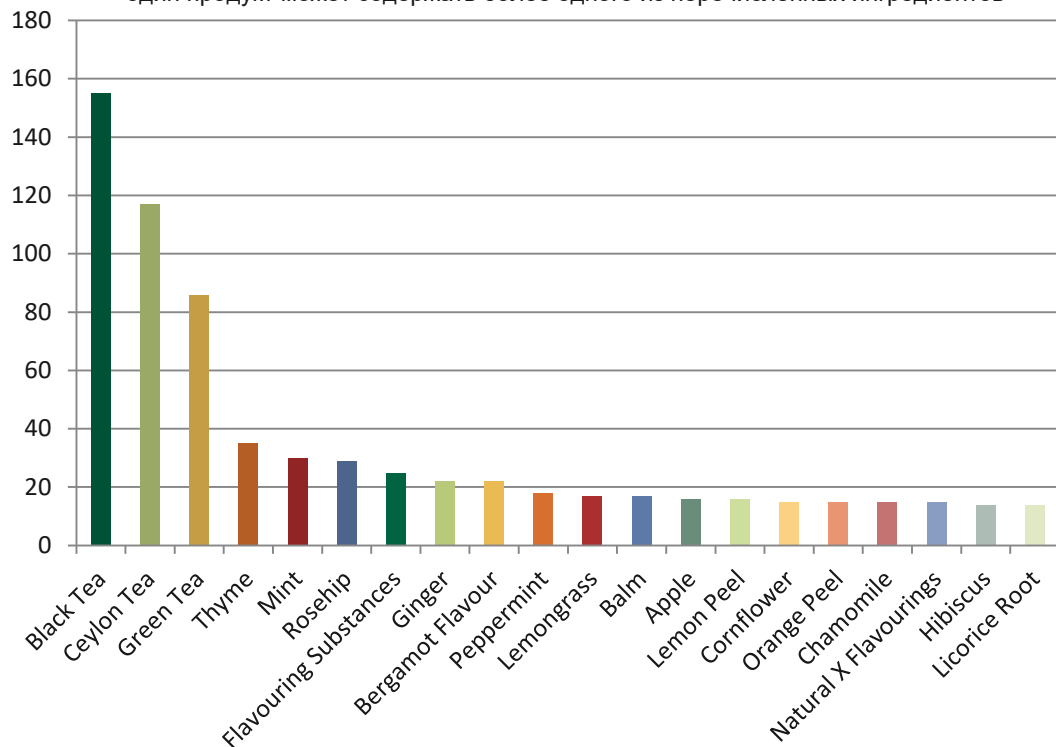
Источник: мнение экспертов компании Martin Bauer

# Чай в России

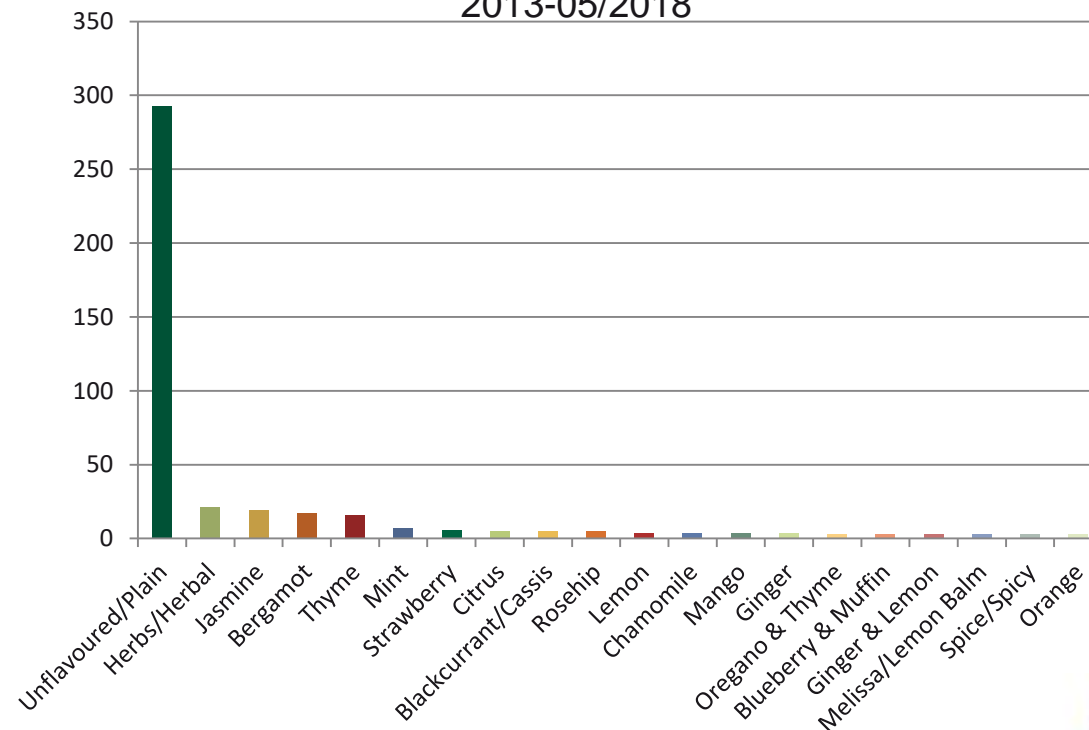
## Топ 20 ингредиентов и вкусовых/ароматических профилей в чае (в целом)

**Топ 20 Ингредиенты в чае\***  
2013-05/2018

\* один продукт может содержать более одного из перечисленных ингредиентов



**Топ 20 вкусовых/ароматических профилей чая**  
2013-05/2018



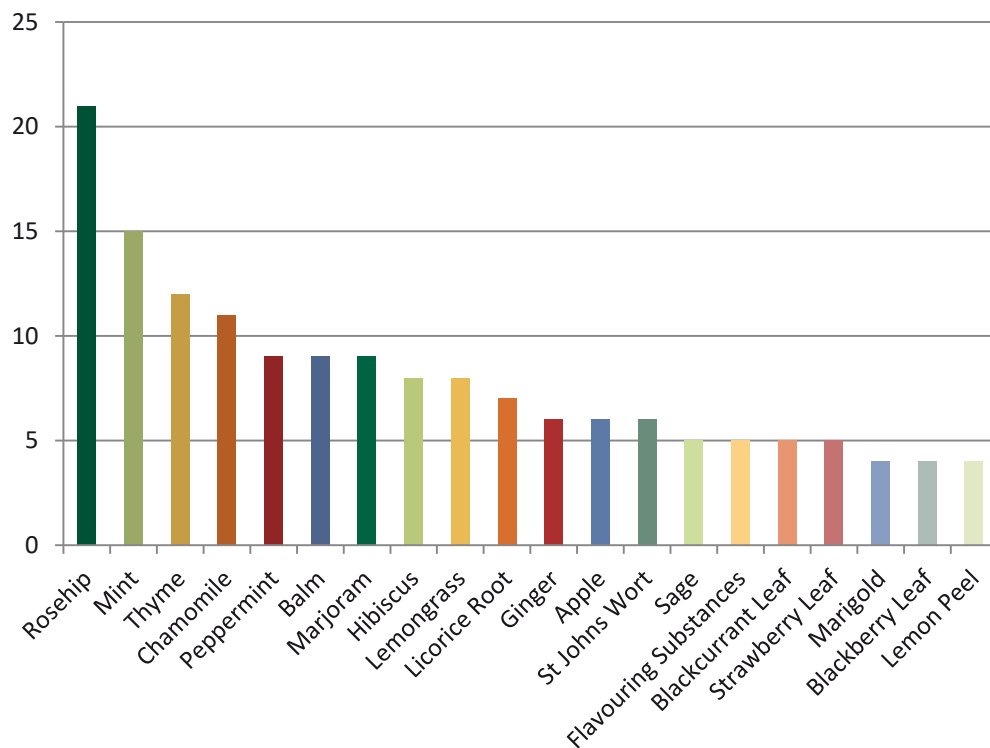
Источник: Mintel GNPD –  
Top 20 ingredients tracked in the new product launches of the named period (counting of number of entries; no counting/accumulation of volumes)

# Фруктовые и травяные смеси в России

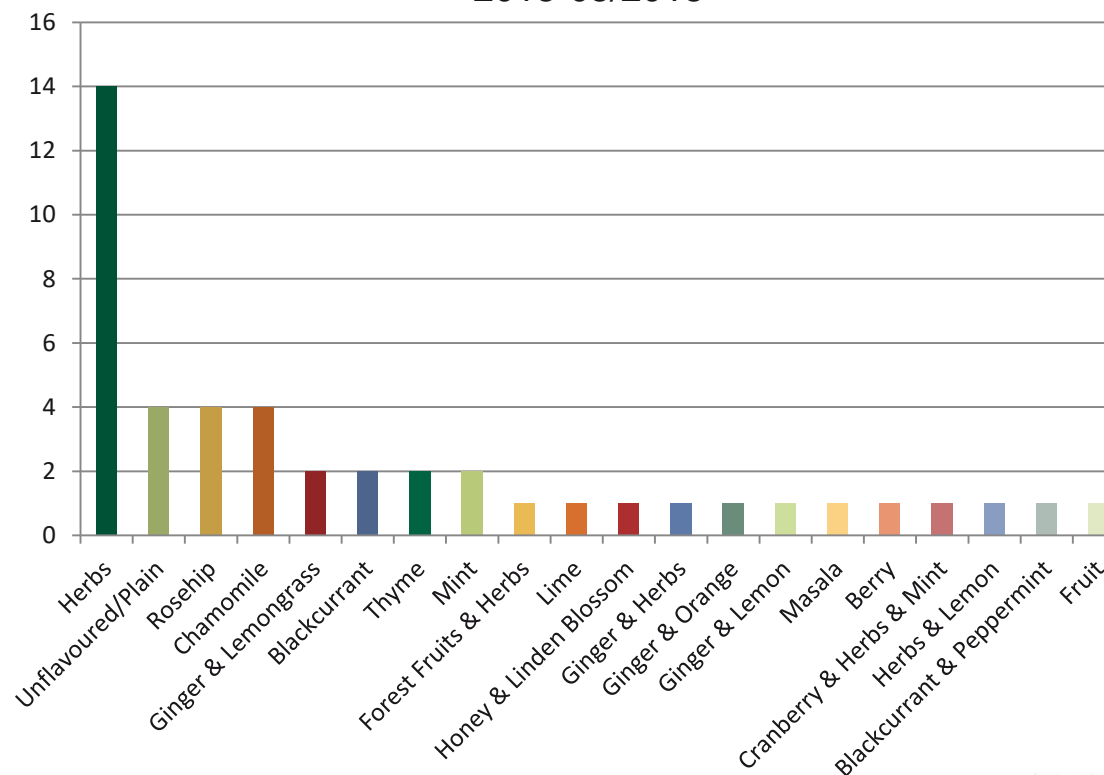
## Топ 20 ингредиентов и вкусовых/ароматических профилей

Топ 20 ингредиентов фруктовых и травяных смесей\*; 2013-05/2018

\* один продукт может содержать более одного из перечисленных ингредиентов



Топ 20 вкусовых/ароматических профилей фруктовых и травяных смесей; 2013-05/2018



Источник: Mintel GNPD –  
Top 20 ingredients tracked in the new product launches of the named period (counting of number of entries; no counting/accumulation of volumes)

# Общий портфельный анализ травяных смесей

## Бренды премиум и топовый мейнстрим\*

*Наблюдения специалистов компании Мартин Бауер*

- Хороший внешний вид большинства продуктов
- Хорошие стандартные качества по основным брендам
- В основном хорошо сбалансированные смеси с точки зрения вкуса
- Меньше выбора, чем с фруктовыми настоями
- Сегмент предлагает много вариантов, но все ароматизированные
- Преобладают ройбуш и ромашка
- Чайный пакетик – преобладающий формат. Пакетик-пирамидка встречается не так часто

\* Анализ включает следующие бренды: Greenfield, Ahmad, Lipton, Riston, Curtis, Tess

# Общий портфельный анализ фруктовых смесей

## Бренды премиум и топовый мейнстрим\*

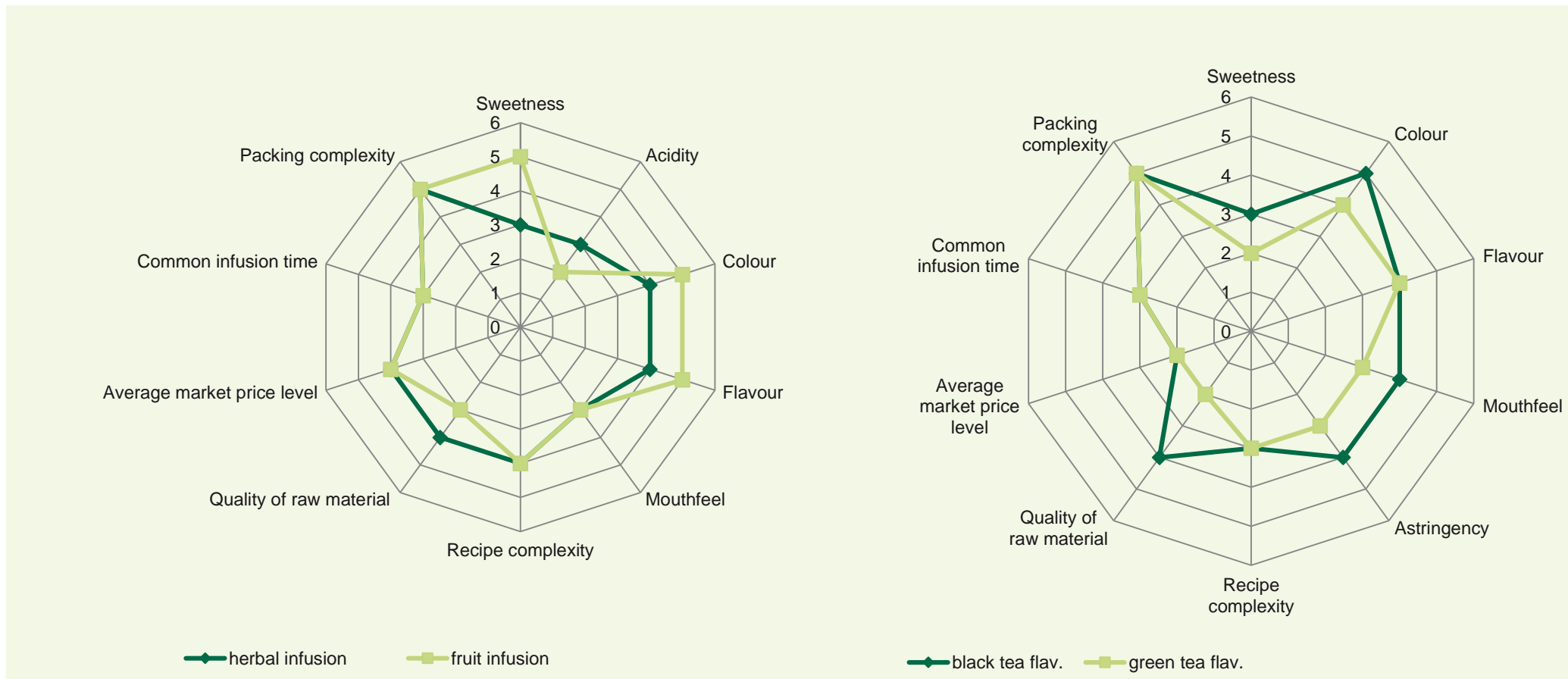
### *Наблюдения специалистов компании Мартин Бауер*

- Значительные различия в качествах между брендами (внешний вид)
- Образцы рынка в целом охватывают меньший объем по сравнению с европейскими продуктами
- Сильный аромат/запах, но слабый вкус при заваривании
- Качество вкуса можно улучшить
- Предпочтительными вариантами вкуса являются ягоды и цитрусовые
- Ограниченные варианты/выбор
- Чайный пакетик – преобладающий формат. Пакетик-пирамидка встречается у некоторых брендов

\* Анализ включает следующие бренды: Greenfield, Ahmad, Lipton, Riston, Curtis, Tess

# Чай в России

## Профили рынка - потребительские характеристики



Источник: мнение экспертов компании Martin Bauer



## Чай в России – выводы по рынку

- Российский рынок черного чая - один из крупнейших в мире. Обычный черный чай (классический, без запаха), безусловно, является доминирующей категорией. Тем не менее, рынок развивается, и может показать больше разнообразия
- Объемы ароматизированных видов черного или зеленого чая постоянно растут
- Черный или зеленый чай плюс травы в тренде. В частности, популярны типичные местные травы, такие как чабрец
- Новые вкусовые смеси, такие как десертные варианты, также выросли в популярности (как в черном, так и в травяном чае)
- Как правило, в сегменте травяных настоев наблюдается наибольший рост, однако его общий размер находится на очень низком уровне
- Премиальные бренды, представляющие смеси рассыпного чая, завоевали долю рынка в прошлом (нет количественных данных)
- Потребители ценят чайные продукты с добавленной стоимостью, такие как высококачественные оптические включения, прозрачные пакетики и т. д.
- Рынок включает в себя огромный ассортимент от очень недорогих/низкокачественных до высококачественных смесей
- На российском чайном рынке доминирует местный игрок Orimi (бренды Greenfield, Tess, Princess)

## На одну чашку впереди: информационные каналы



## Наблюдение за трендом

- Благодаря нашему многолетнему опыту в различных областях промышленности, мы имеем глубокое понимание применения чая и напитков.
  - Более того, чтобы всегда быть в курсе событий на рынках, мы изучаем тенденции, которые становятся актуальными как в индустрии продуктов питания, так и для напитков, с точки зрения их потенциальных возможностей в категории чая или, более конкретно, в сегменте смесей.
  - Тенденции подкреплены качественной и количественной информацией, полученной из других источников от Mintel, международного действующего агентства Market Intelligence, и подготовленной маркетинговым отделом Мартин Бауер презентацией.
- Это знание событий на мировых рынках является нашим преимуществом.

# Что движет рынком? Глобальные тенденции в чайной категории



$\Sigma$  = Власть растений

Вышеперечисленные тренды расположены на карте в случайном порядке и не должны быть ассоциированы с географическим расположением.

## Власть растений



- Предпосылки:
  - Тренд на снижение потребления в целом
  - Перенасыщение рынка приторными вкусами и неестественными цветами продуктов и напитков
  - Анализ этикеток – поиск «чистых» этикеток
  - Предпочтение естественных, простых и гибких диет

**Побуждает потребителей искать больше фруктов, овощей, зерновых культур, семян, трав и других растительных ингредиентов в продуктах, которые они покупают.**

Доля в глобальных запусках продуктов  
2010 – 2016

Сентябрь 2010 – Август 2011:  
для вегетарианцев 8%  
для веганов 1%

Сентябрь 2015 – Август 2016  
для вегетарианцев 11%  
для веганов 4%

Вегетарианские заявки – рост 25%  
Веганские заявки – рост 257%

Источник: Мировые тренды в продуктах питания и напитках 2017 от Mintel

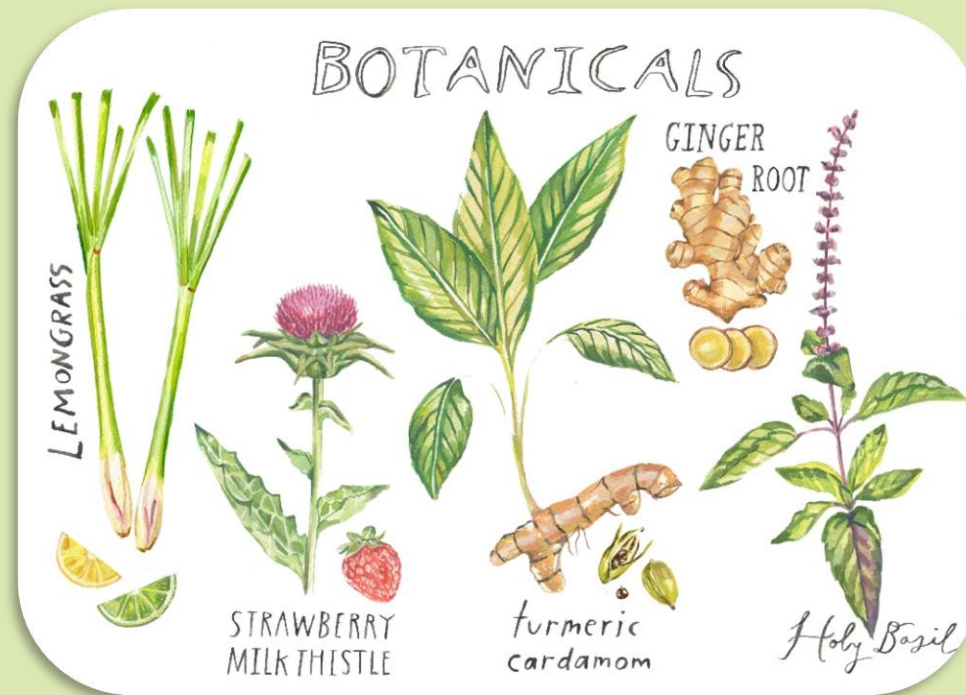
# Ботанические профили вкуса интересны потребителям

Ароматизаторы растительного происхождения (например, цветочные, травяные) являются предпочтительным выбором аромата (% согласны)  
Выберите страны Европы, 2016 Q3

Франция Германия Италия Испания Польша

	Франция	Германия	Италия	Испания	Польша
Пищевые продукты	20%	29%	18%	17%	28%
Напитки	21%	14%	30%	22%	30%

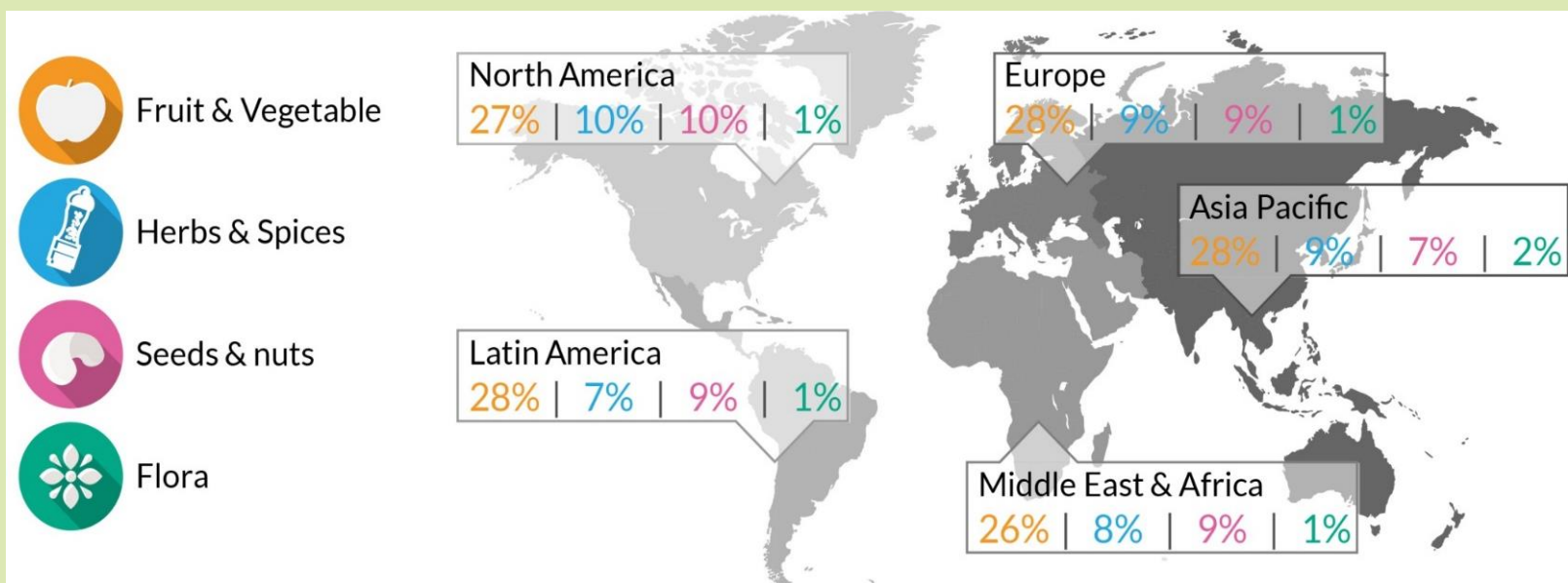
База: Пользователи интернета в возрасте 16+ 1000 в каждой стране,  
Источник: Lightspeed/Mintel





# Ботанические профили вкуса интересны потребителям

По регионам процентное количество закупок продуктов питания и напитков, использующих ботанические группы вкусовых компонентов, было аналогичным



**Границы чистой этикетки и max натуральности продолжают двигаться**

(1)

**Искусственные  
добавленные  
ингредиенты**

Искусственные ароматизаторы  
Искусственные красители

(2)

**Натуральные  
добавленные  
ингредиенты**

Натуральные ароматизаторы  
Натуральные красители

(3)

**СМЕНА ПАРАДИГМЫ:  
Просто добавьте  
ингредиенты**

Растительные ингредиенты с  
собственным ароматом и  
цветом

- > Фрукты, травы и овощи
- > Цветы, растения и деревья
- > Орехи и семена



# Super Fine





## Что такое СуперПорошок?

“

СуперПорошок представляет собой  
**мелкоизмельченный** порошок,

на сто процентов из **растительного** сырья.

**Потрясающий вкус** и бесчисленные  
ВОЗМОЖНОСТИ

для создания новых **продуктов,**  
**вдохновленных самой природой**”



## Что нас вдохновило?

→ **Традиционная подготовка:**  
небольшое количество Матча помещают в миску, добавляют горячую (не кипящую) воду и перемешивают бамбуковым венчиком *chashaku*, который создает мелкую пену на поверхности



→ **В настоящее время** порошок Матча используют как ароматизатор и краситель в таких продуктах, как мороженое матча, латте матча, капкейки матча...





## Ключевые особенности

- Максимальный опыт натуральных ингредиентов
  - Никаких ароматизаторов, только 100% натуральные ингредиенты
- Супер гладкая и шелковистая текстура
  - Нет песка или песчаного привкуса на языке
- Высокая интенсивность
  - Маленькая дозировка в рецептурах





## КАЧЕСТВО ОБЕСПЕЧЕНО

mabaselect®  
mabatherm®  
mabamill





mabaselect® - индивидуальная система сортировки растительного сырья, которая систематически экранирует и очищает от нежелательных компонентов, которые естественно присутствуют в сырье. Таким образом, гарантируя, что для микронизации используется только растение.





mabatherm® - это особый процесс микробиологического очищения с использованием перегретого пара, специально разработанный для трав - параметры устанавливаются индивидуально для каждого растения.

Это гарантирует самый высокий уровень микробиологической безопасности при максимальной сохранности вкусового профиля.





## mabamill

Процесс по микронизированию растительных материалов.

Никакие вспомогательные средства для обработки не используются, сам продукт на 100% натуральный и не содержит никаких аллергенов.





# Super Fine



## Ассортимент СуперПорошка

---





## Стандартные компоненты - Моно



# Латте СуперПорошок

No  
Added  
Flavours



Латте Матча



Латте с  
куркумой



Латте  
Ройбос



Латте  
Масала





# Латте СуперПорошок Матча

No  
Added  
Flavours



Латте Матча  
Мята



Латте Матча  
Корица



Латте Матча  
Куркума



Латте Матча  
Лаванда



# Латте СуперПорошок Куркума

NO  
Added  
Flavours



Латте  
Куркума  
Лаванда



Латте  
Куркума  
Имбирь



Латте  
Куркума  
Лемонграсс



Латте  
Куркума  
Корица



SuperFine



Turmeric  
Latte

# Super Fine



## дегустация





**Super  
Fine**  **Латте куркума-имбирь**

На 200 мл напитка:

*Порошок куркума-имбирь: 0.2-0.4 г*

*Сухое молоко: 20-22 г*

*Сахар: 5-6 г*

**Стоимость в использовании на 200 мл - 0,028 €**



## Авторское право и ответственность

Мы подчеркиваем, что содержание этой презентации попадает под действие и защиту авторского права. Любое воспроизводство, распространение, изменение или другое использование презентации, информации или выдержек из нее, возможно только с нашего согласия.

Презентация составлена из знаний и убеждений ее авторов и носит исключительно информационный характер. Без получения соответствующего разрешения информация, представленная в презентации, может использоваться только без указания ссылки на источник, и не должна интерпретироваться как официальное предоставление гарантий. Авторы презентации не несут ответственность за последствия, которое могут возникнуть в результате использования информации или выдержек из презентации, если только эта информация не является частью конкретного соглашения, например между нашим клиентом и нами.



# СПАСИБО за внимание!

Буду рада продолжить общение по этой теме:

Миронова Светлана  
Зам. директора по продажам  
АО «Красногорсклексредства»

Tel/Fax.: +7 495 777 54 29  
[miroнова-svetlan@martin-bauer-group.ru](mailto:miroнова-svetlan@martin-bauer-group.ru)

Ул. Мира, 25  
Опалиха · Красногорск  
Московская область  
143444