

Величие кофе начинается здесь

Paola Hernández

Marcela Vivas

Москва
2019





Кто мы



Одна из крупнейших в мире сельскохозяйственных НПО
Работаем по схеме - от производителя к производителю



Являемся некоммерческим Экспортером

Осуществляем прямые поставки..



Более 90 лет представляем интересы производителей кофе Колумбии во всем мире.



Лидер 25 миллионов производителей кофе на Всемирном форуме производителей кофе - WCF



КОЛУМБСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОФЕ



**Экспорт
кофе**

**Контроль
качества кофе**

**Экологические проекты в
области устойчивого
развития**

**Социальные проекты в
области устойчивого
развития**

**Техническая поддержка в
области устойчивого
развития**

Исследования

**Маркетинг и
Продвижение**

Миростроительство

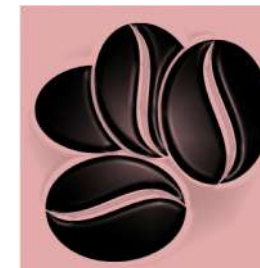


Почему кофе из Колумбии считается лучшим?



Колумбия...

Занимает третье место среди всех производителей кофе в мире
Является крупнейшим производителем мытой арабики,
которая по праву считается лучшим кофейным сортом в мире



Колумбия имеет три горных хребта и богатые почвы

Имеет доступ к двум океанам: Атлантическому и Тихому



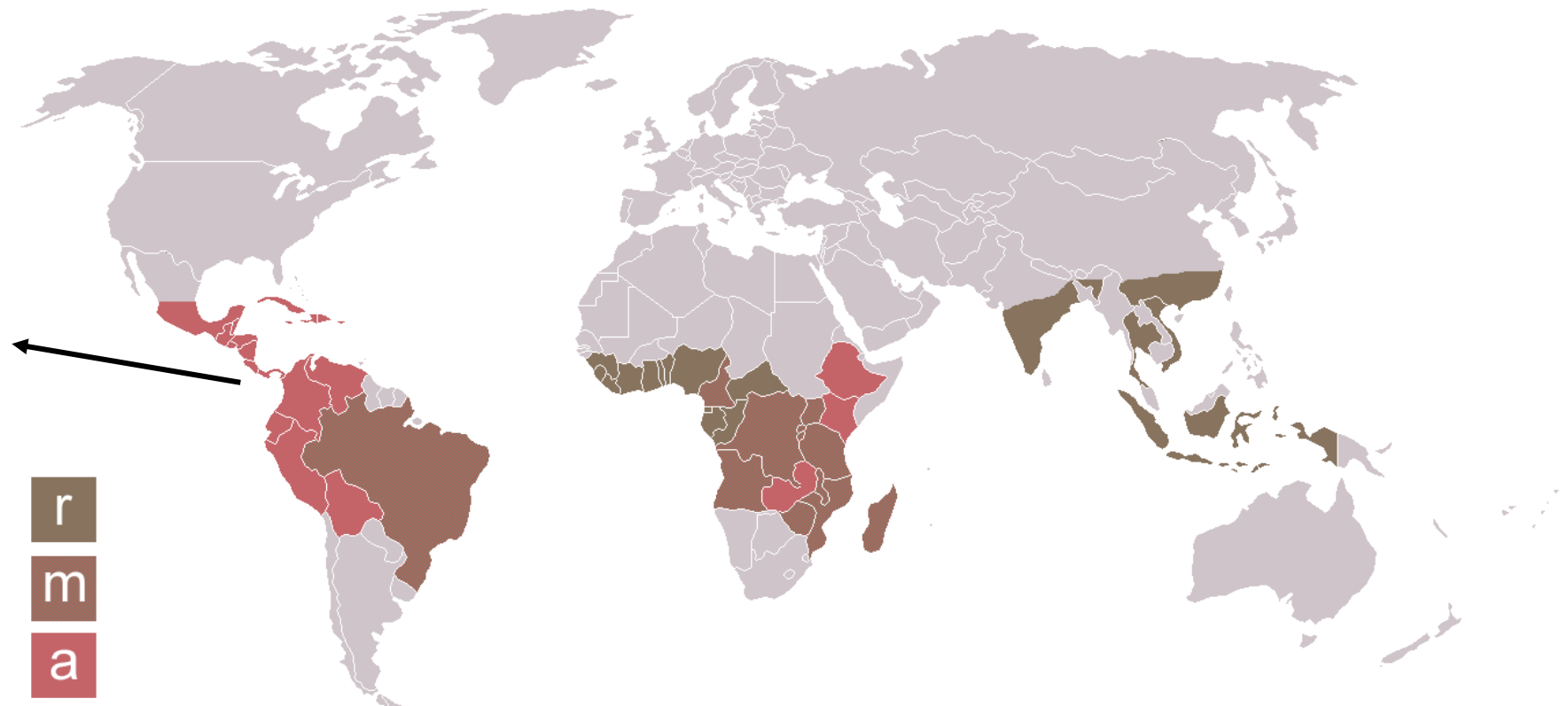
Производит свежий кофе на протяжении всего года



География производства кофе



Топ
производитель
мытой арабики
=
**Высокое
качество**



r
m
a



Производственная структура кофе в Колумбии



884,282 гектар в Колумбии отведено под кофейные плантации



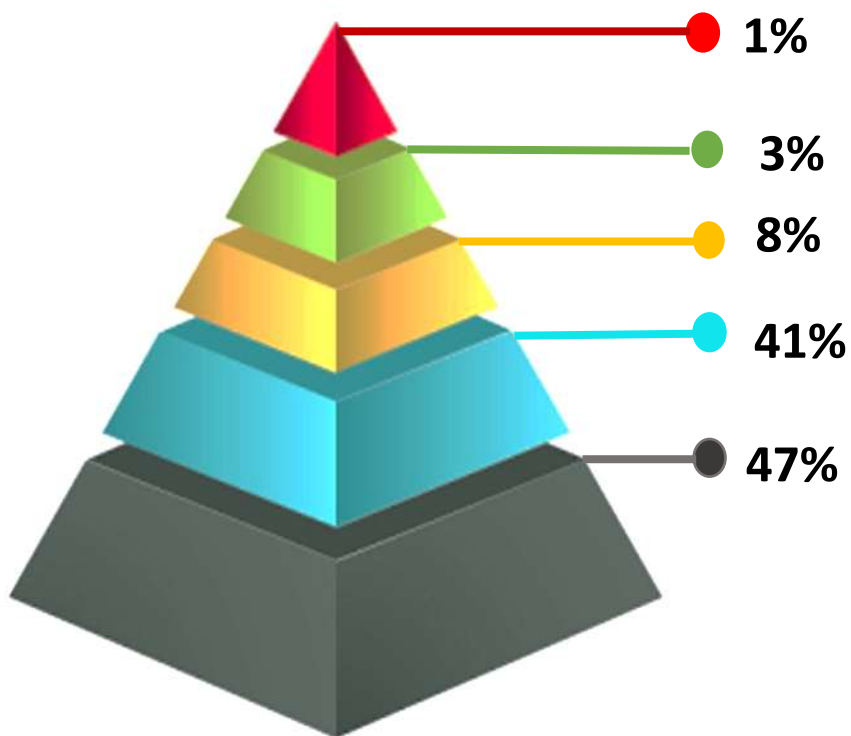
Кол-во ферм, выращивающих кофе
660,229



Кол-во производителей кофе
540,240

Значение производства кофе в социальной сфере

В Колумбии свыше 540.000 фермеров являются производителями кофе.
Из них 96% производителей кофе имеют менее 5 га



Colombia Land of Diversity

Coffee in Colombia is grown throughout its three mountain ranges from the south to the north of the country in more than half of its departments. Their different climatic, topographic and cultural differences not only yield unique and diverse coffees but also allow the perfect conditions to have fresh coffee all year round.

Growing area

-  Northern Region
-  Central Region
-  Southern Region

-  Shade grown coffee predominance
-  Coffee Cultural Landscape (PCC)
-  New coffee producing regions
-  Indigenous communities predominance
-  Organic coffee growing predominance



NORTHERN

Acidity	Body
<i>Medium</i>	<i>High</i>
Notes	
	
<i>Nutty</i>	<i>Chocolate</i>

1. Guajira
2. Magdalena
3. Cesar
4. Bolívar
5. N. of Santander
6. Santander


CENTER

Acidity & Body	
<i>Medium</i>	
Notes	
	
<i>Fruity</i>	<i>Herbal</i>

7. Antioquia
8. Chocó
9. Caldas (PCC)
10. Risaralda (PCC)
11. Quindío (PCC)
12. Valle del Cauca PCC
13. Boyacá
14. Casonare
15. Cundinamarca
16. Tolima
17. Meta

*PCC: Coffee Cultural Landscape

SOUTHERN

Acidity	Body
<i>High</i>	<i>Medium</i>
Notes	
	
<i>Sweet</i>	<i>Citric</i>

18. D.O Cauca
19. D.O Huila
20. D.O Nariño
21. Caquetá
22. Putumayo

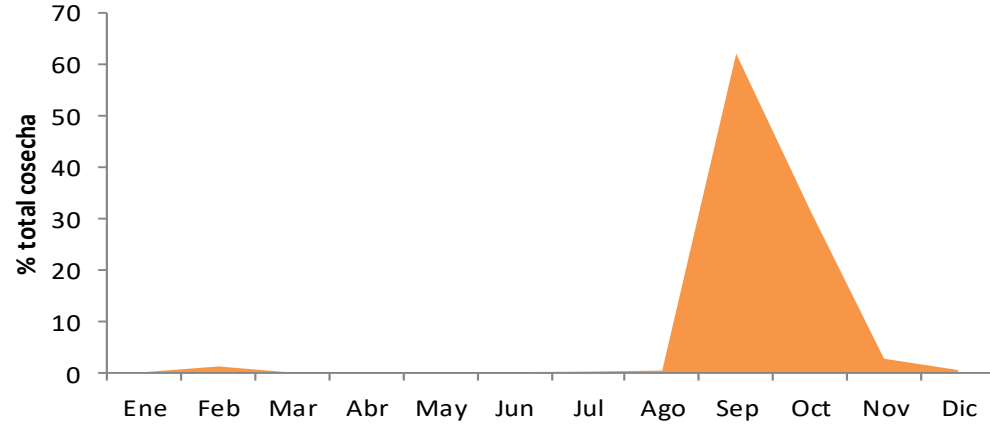
*D.O: Denomination of Origin


COFFEE&TEA
RUSEXPO
2019

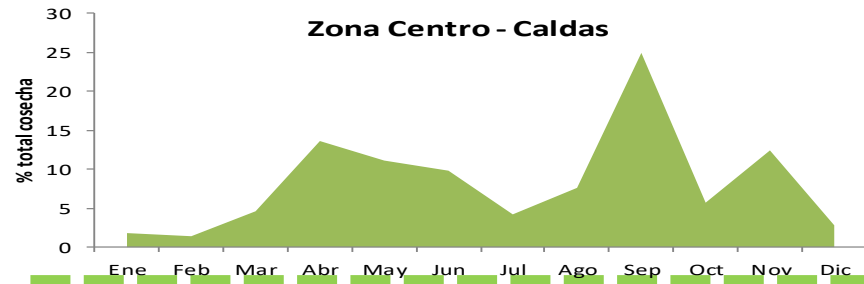


Свежий кофе круглый год

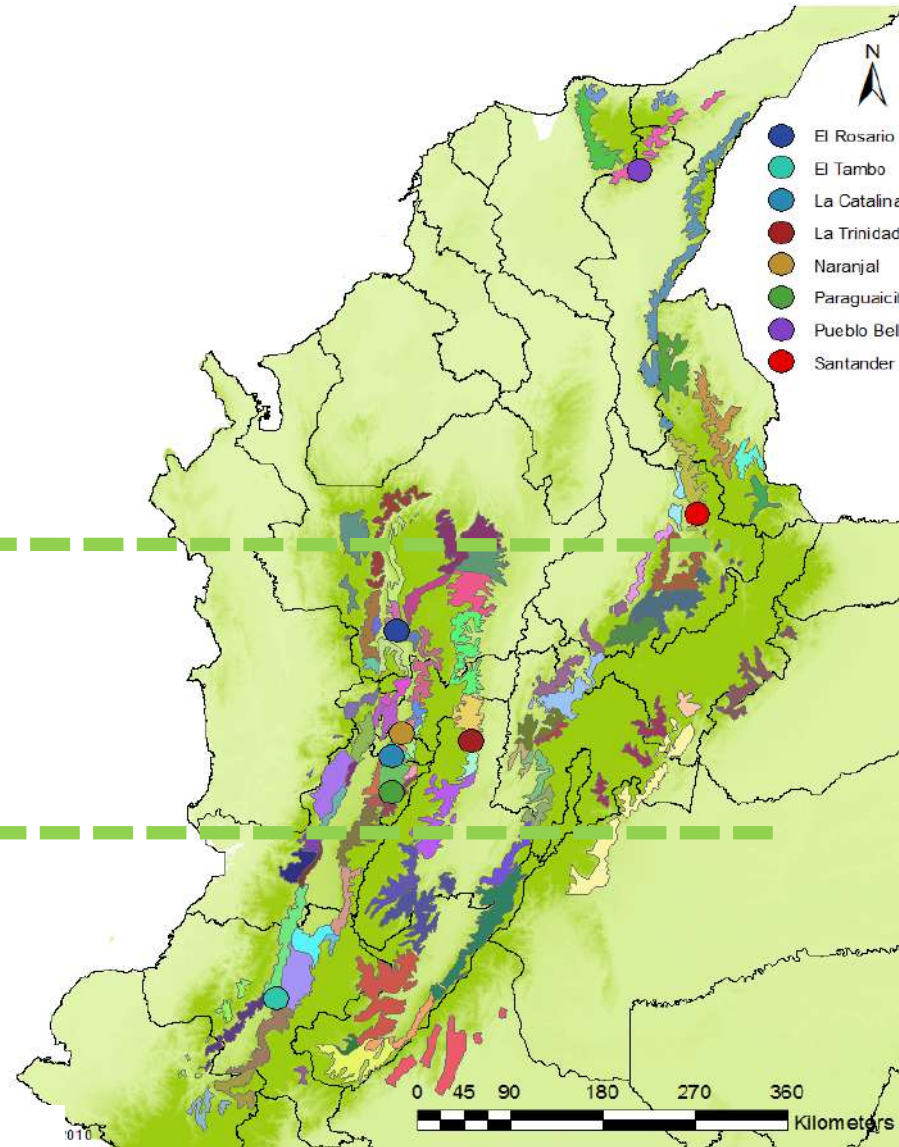
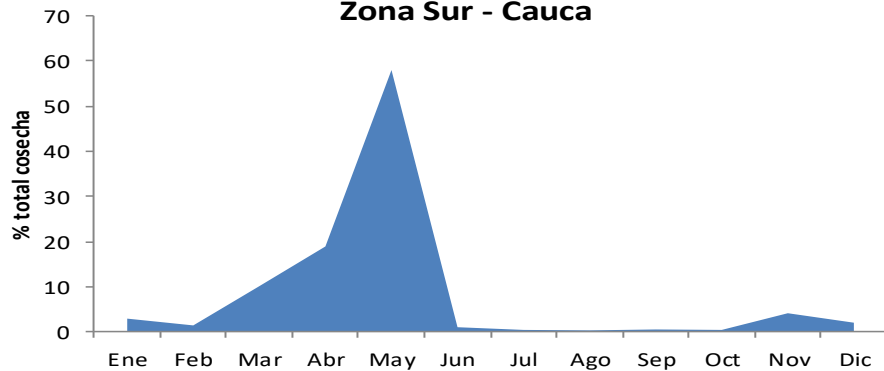
Zona Norte - Santander



Zona Centro - Caldas



Zona Sur - Cauca



ПОРТФОЛИО ПО ЗЕЛЕНОМУ КОФЕ

Классификация кофе	Классификационная категория зерна	Финальная презентация для потребителя
Supremo Premium - скрин от 18	Very Large Очень большое	Зерновой кофе Премиум сегмент
Supremo – размер от 17	Large Большое	Зерновой кофе профессиональный сегмент
Extra – размер от 16	Large Большое	Зерновой кофе профессиональный сегмент
EP (European preparation) – от 15	Medium Среднее	Молотый кофе Бленд
UGQ (Usually Good Quality) – от 14	Small Мелкое	Молотый кофе Бленд
Producto de Colombia - ниже 14	Shells Очень мелкое	Молотый кофе Бленд



Стандарты качества



Регионы
Микророты
Муниципалитеты и фермы





ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОФЕ В РОССИИ

Четвертая волна: новая эра кофе

В России стали
потреблять больше
свежего кофе

Зарождается культура
потребления свежего кофе
Все чаще можно встретить
зерновой кофе -Colombian
Supremo!

Фудсервис в
кофейном сегменте
набирает обороты

Отдельные и сетевые кофейни
внедряют все больше новых
сортов кофе, включая -
Single origin Café de Colombia.

источник: Euromonitor 2018.



Спрос на
растворимый кофе
становится все
меньше

Розничные продажи кофе
выросли на 2% и достигли
116,00 тонн в 2017 году, тогда
как текущие розничные
продажи выросли на 7% и
достигли 190 млрд. Руб.
Свежий кофе продолжает
набирать популярность, а
растворимый отходит на
второй план

Инновации в дизайне упаковки
стимулируют продажи

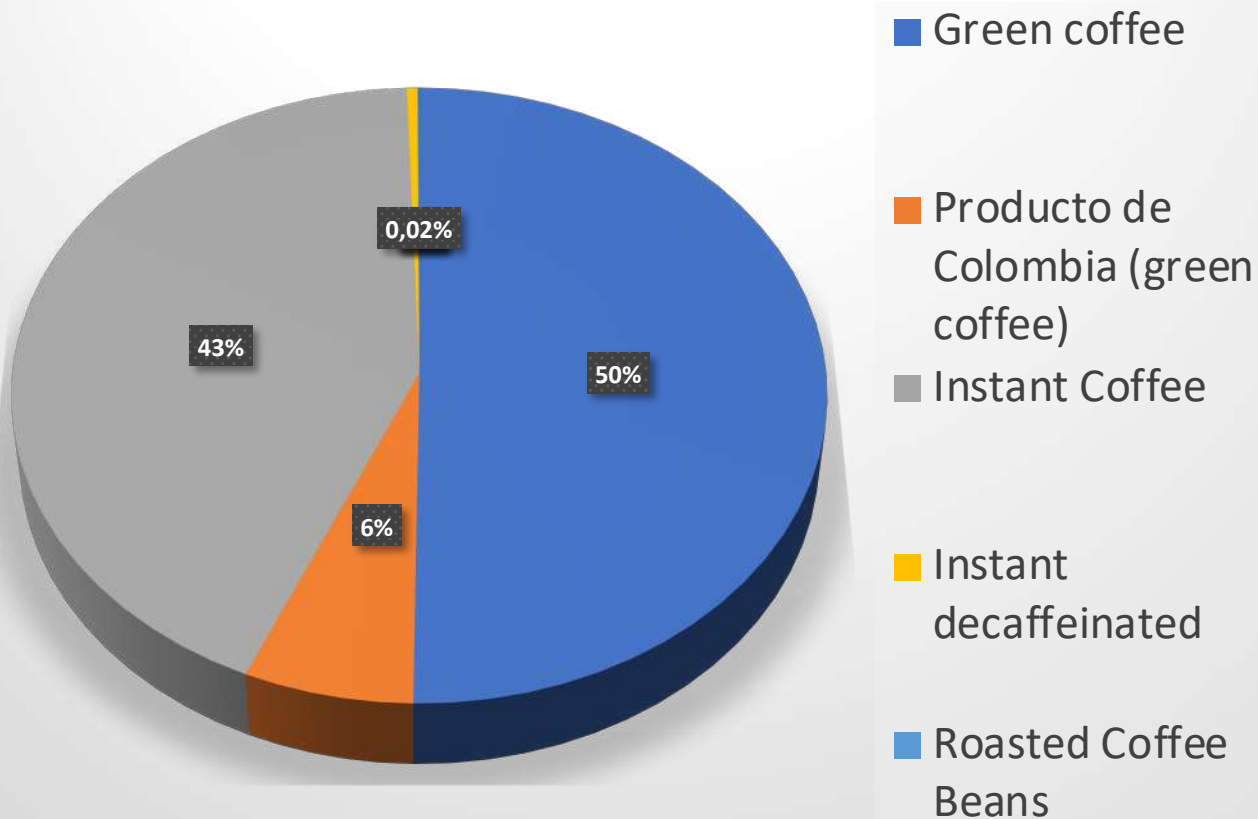
Логотип Café de
Colombia на упаковке



Кофе из Колумбии

Экспортное портфолио для российского рынка

Мешки по 60 кг.



Продукт	2018	%
Зеленый кофе	54,702	50%
Продукт из Колумбии (зеленый кофе)	6,861	6%
Растворимый кофе	46,789	43%
Растворимый кофе без кофеина	475	0.4%
Жареный кофе	60	0.1%
Жареный кофе (Продукт из Колумбии)	10	0.01%
жареный молотый кофе	25	0.02%
Total	108,922	100%

ПОРТФОЛИО ПО ЗЕЛЕНОМУ КОФЕ

Классификация кофе	Классификационная категория зерна	Финальная презентация для потребителя
Supremo Premium - скрин от 18	Very Large Очень большое	Зерновой кофе Премиум сегмент
Supremo – размер от 17	Large Большое	Зерновой кофе профессиональный сегмент
Extra – размер от 16	Large Большое	Зерновой кофе профессиональный сегмент
EP (European preparation) – от 15	Medium Среднее	Молотый кофе Бленд
UGQ (Usually Good Quality) – от 14	Small Мелкое	Молотый кофе Бленд
Producto de Colombia - ниже 14	Shells Очень мелкое	Молотый кофе Бленд



Условия поставки по зеленому кофе

- Упаковка: джутовые мешки– 70/25 кг, Большие мешки– 1,000 Кг, Грейн-про мешки.
- FOB.
- Колумбийский порт (Картахена, Буэнавентура, Санта Марта).
- Поставка LCL/FCL.
- Транспортную компанию выбирает покупатель.





РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ



The only coffee
factory in the world
owned by the
coffee growers



Buencafé
Liofilizado de Colombia


COFFEE&TEA
RUSEXPO
2019

РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ



We add up value with technology and innovation



Experts

45 years of experience



State of the art technology

World leading processing technology:

- New extraction technology with aroma recovery and facility
- New Roasting Technology and facility



INCOMES

Coffee growers benefits

100% of our profit is invested to fulfill the FNC mission



Best raw material and commitment

make the perfect ingredients to produce the best coffee

РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Buencafé facts

Market share

6.2% of the freeze dried coffee worldwide



Sales - Income

12.600 † 150 MUSD

↑ +8 %

↑ +13 %

Production capacity

13,500 † the largest soluble facility located at the same place, 23 M cups per day



Global presence

In more than 60 countries and 5 continents



РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Global Presence



- Buencafé produces coffee for more than 90 successful brands.
- Offices in New York, Tokyo, Shanghai and Amsterdam.



Buencafé
Liofilizado de Colombia®

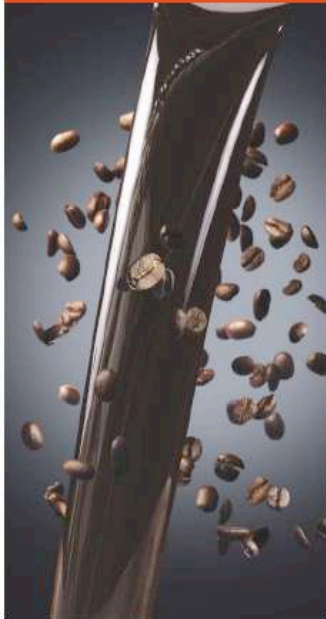
РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Products Portfolio

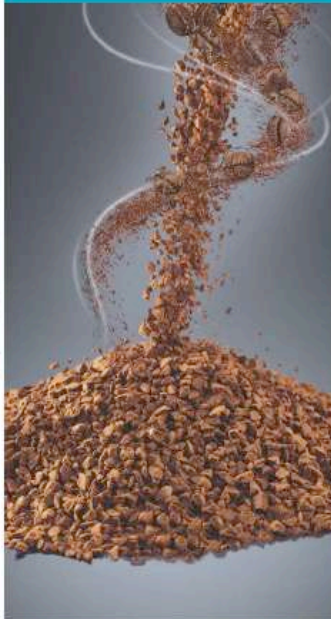
Freeze Dried Coffee



Coffee Extract



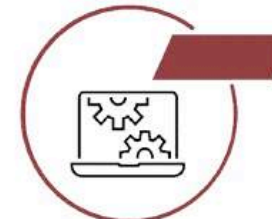
Microground Coffee



High quality instant coffee



Cup profile innovations,
functional drinks based on
coffee



Use of gastronomy techniques
to generate new consumption
moments for coffee.



РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Buencafé[®]
100% Colombian
freeze dried coffee



Приведем некоторые характеристики о лиофилизированном растворимом кофе:

- Обладает приятным, ароматным и гладким вкусом
- Благодаря своей пористой структуре, растворимый кофе отлично абсорбирует молоко и различные жидкости, что позволяет использовать его в качестве ингредиента для приготовления напитков на основе кофе
- Благодаря большому сроку годности не теряет своих свойств на протяжении долгого времени.
- Имеет отличную производительность: из 100 гр. лиофилизированного кофе возможно приготовить от 50 до 90 чашек кофе, в зависимости от предпочтения потребителя
- В качестве сырья для приготовления лиофилизированного кофе используется только вода и сам кофе и, что делает продукт 100% натуральным

РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Packaging Portfolio



РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Наши награды

Significant Awards



Customer Service



Best Private Label supplier



International certificate for Ethical Sourcing



Product Quality



IFS superior level and Type A certificate for BRC.



РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ

Our Business

Private label



Bulk



Buendía



Buencafé
Liofilizado de Colombia

INSTANT COFFEE

Our product as an ingredient



Frozen Coffee Extract

Product Strengths

- Natural, intense and genuine flavor of 100% Colombian coffee.
- High content of coffee aromas - superior aroma profile.
- Nice deep caramel color.
- Easy dissolution. Homogeneous texture that allows a better distribution of taste and color.
- It does not contain dyes or preservatives.
- Taste award winning.

Packaging

- Pails
- Bottles



Cup Profiles



Product Applications



Кофейный культурный ландшафт Колумбии





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Buencafé в Колумбии **Лиофилизированный кофе**

MANUEL MEJÍA

Координатор по международным продажам
Buencafé.

Manuel.Mejia@cafedecolombia.com

Адрес: Carrera 4 No 16-50
Chinchiná-Caldas, Colombia
Тел: + 57 6 850 4040 Ext 7400
Моб: + 57 310 8728252

FNC Европа - Офис в Амстердаме

Ответственное лицо за продажи зеленого кофе:

CAROLINA CASTAÑEDA GAVIRIA

Директор по Европе
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia B.V.
ccastaneda@cafedecolombia.com.co

Адрес: Keizersgracht 534 III- 1017 EK-Amsterdam
Телефон: +31 20 5306090
Моб.: + 31 (0) 615 62 5064

PAOLA HERNÁNDEZ

Координатор продаж
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia B.V.
paola.hernandez@cafedecolombia.com.co
Sales.Europe@cafedecolombia.com.co

Адрес: Keizersgracht 534 III- 1017 EK-Amsterdam
Телефон: +31 20 5306090

Координатор по устойчивому развитию и международному сотрудничеству:

MARCELA VIVAS

Sustainability and International Cooperation Coordinator
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia B.V.
liliana.vivas@cafedecolombia.com.co

Моб.: +31 (0) 6 11 436 219



GRACIAS
Спасибо!